

# 2023

## 福萊特玻璃集團股份有限公司 環境、社會及管治報告



# 目錄 CONTENTS

報告編制說明	01
走進福萊特玻璃	03
ESG 亮點績效	05
ESG 管理體系	07
ESG 數據績效表	73
報告標準索引表	79

<b>01</b>		<b>15</b>
<b>環境篇</b>		
守護綠色，同創未來		17
<b>責任專題</b> 一心向光 共創綠色生活價值		18
環境管理體系		25
優化資源利用		28
排放與廢棄物管理		30

<b>02</b>		<b>35</b>
<b>社會篇</b>		
凝心聚力，共見美好		37
維護員工權益		38
守護員工健康		44
注重員工發展		47
共建美好社區		49
<b>創新領航，匠心質優</b>		<b>51</b>
精細品質管理		52
重視客戶需求		56
以創新促發展		59

<b>03</b>		<b>61</b>
<b>管治篇</b>		
專注至強，穩健經營		63
鞏固治理根基		64
深化風險管理		68
恪守商業道德		70

**FGG** 福萊特集團  
FEAT GROUP



# 報告編制說明

本報告是福萊特玻璃集團股份有限公司（簡稱「公司」、「福萊特玻璃」及「福萊特」）第8份《環境、社會及管治（ESG）報告》，旨在向投資者等持份者披露公司在經營中對於ESG議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。

## 編制依據

本報告依據中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第2號——年度報告的內容與格式（2021年修訂）》（第五節 環境和社會責任）、香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）刊發的《環境、社會及管治報告指引》（2023年12月31日起生效版）（簡稱「ESG指引」）、上海證券交易所（簡稱「上交所」）《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作（2023年12月修訂）》要求編制。

## 報告範圍

**組織範圍：**本報告涵蓋組織範圍為福萊特玻璃集團股份有限公司及其附屬公司，除非特別說明，與公司同期合併財務報表範圍一致。

**時間範圍：**本報告期間為2023年1月1日至2023年12月31日。本報告中的數據如無特別說明，均為此期間內數據。部分表述及資訊適當追溯以前年份。

## 數據說明

報告中數據和資訊來自公司實際運行的正式記錄。

報告中的財務數據均以人民幣為單位，如與公司年度財務報告不符的，以年度財務報告為準。

## 報告編制原則

### 重要性原則

公司識別出投資者等持份者關注的與經營相關的實質性議題，作為本報告匯報重點。本報告中匯報實質性議題的同時亦關注公司運營涉及的行業特徵以及所在地區特徵。實質性議題的分析過程及結果詳見本報告「ESG 管理體系」章節。

### 量化原則

本報告披露關鍵定量績效指標，並對3年歷史數據進行披露。詳見「ESG 數據績效表」章節。

### 平衡原則

本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的資訊均予以不偏不倚地披露。

### 一致性原則

本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若統計及披露方式有更改，在報告附註中予以充分說明，以便持份者進行有意義的分析，評估公司 ESG 績效水平發展趨勢。

# 走進福萊特玻璃

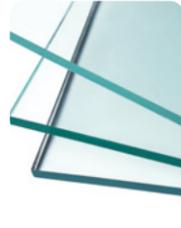
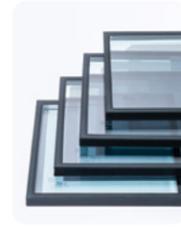
福萊特玻璃創始於 1998 年 6 月，集玻璃研發、製造、加工和銷售為一體，是全球最大的光伏玻璃生產商之一，通過多年關鍵核心技術研發與產品迭代，形成完整的產業鏈。公司於 2015 年 11 月在香港聯交所上市，2019 年 2 月在上海證券交易所主板上上市，是浙江省嘉興市第一家 A+H 兩地上市企業。

 <p><b>成立年份</b> <b>1998</b></p>	 <p><b>公司名稱</b> 福萊特玻璃集團股份有限公司</p>	 <p><b>擁有權及法律形式</b> 上海證券交易所上市（股票代號：601865） 香港聯合交易所上市（股票代號：06865）</p>
 <p><b>主要產品和業務</b> 光伏玻璃、浮法玻璃、工程玻璃、家居玻璃四大領域以及太陽能光伏電站的建設和石英岩礦開採</p>		
 <p><b>主要運營地</b> 中國浙江省嘉興市、安徽省滁州市及越南海防市</p>	 <p><b>總部位置</b> 中國浙江省嘉興市</p>	
 <p><b>福萊特玻璃位列 2023 全球新能源企業 500 強榜單第 136 位，較 2022 年上升 17 名。</b></p>		

## 福萊特玻璃生產基地

基地名稱	所在地	主要產品
福萊特玻璃集團股份有限公司	浙江省嘉興市	光伏玻璃 浮法玻璃 工程玻璃
安徽福萊特光伏玻璃有限公司	安徽省滁州市	光伏玻璃
福萊特（越南）有限公司	越南海防市	光伏玻璃
浙江嘉福玻璃有限公司	浙江省嘉興市	光伏玻璃
浙江福萊特玻璃有限公司	浙江省嘉興市	家居玻璃

## 福萊特玻璃主要產品及應用領域

產品類別	光伏玻璃	浮法玻璃	工程玻璃	家居玻璃
	主要用作晶硅光伏電池組件的封裝面板、背板玻璃。	是工程玻璃、家居玻璃等玻璃深加工產品的基片玻璃，主要用來生產工程玻璃和家居玻璃。	主要包括 Low-E 玻璃、夾層玻璃、中空節能玻璃等，主要應用於建築工程領域。	主要包括環保鏡、鋼化玻璃、烤漆玻璃等，主要應用於室內外家居、家電、裝修裝飾領域。
應用領域和產品				

## ESG 亮點績效

### 經濟績效

營業收入

**2,152,371** 萬元

每股淨資產

**9.45** 元

利潤總額

**305,181** 萬元

每股社會貢獻值

**2.10** 元

注：每股社會貢獻值 = ( 扣除非經常性損益後歸屬於普通股股東的淨利潤 + 向政府支付的款項 + 員工薪酬和福利 + 向銀行等債權人給付的借款利息 + 對外捐贈等為其他持份者創造的價值額 - 因環境污染等造成的其他社會成本 ) / 公司股份總數。

### 社會績效

員工總數

**8,337** 人

男性員工佔比約

**71.45** %

女性員工佔比約

**28.55** %

社會公益投入

**230.61** 萬元

志願者活動參與時長

**390** 小時

### 環境績效

單位營收綜合能源消耗量

**8.97** 兆瓦時 / 萬元

單位營收耗水量

**6.04** 立方米 / 萬元

單位營收溫室氣體排放量 ( 範圍一 + 範圍二 )

**2.58** 噸二氧化碳當量 / 萬元

單位營收有害廢棄物產生量

**0.09** 千克 / 萬元

單位營收無害廢棄物產生量

**15.25** 千克 / 萬元



## ESG 管理體系

福萊特玻璃始終堅守光伏玻璃行業，在自我變革中不斷突破發展，有力推動光伏產業結構升級及低碳化進程，致力於成為玻璃行業具有全球影響力的企業，為全球的潔淨能源轉型及碳中和目標的實現貢獻力量。

福萊特玻璃企業文化



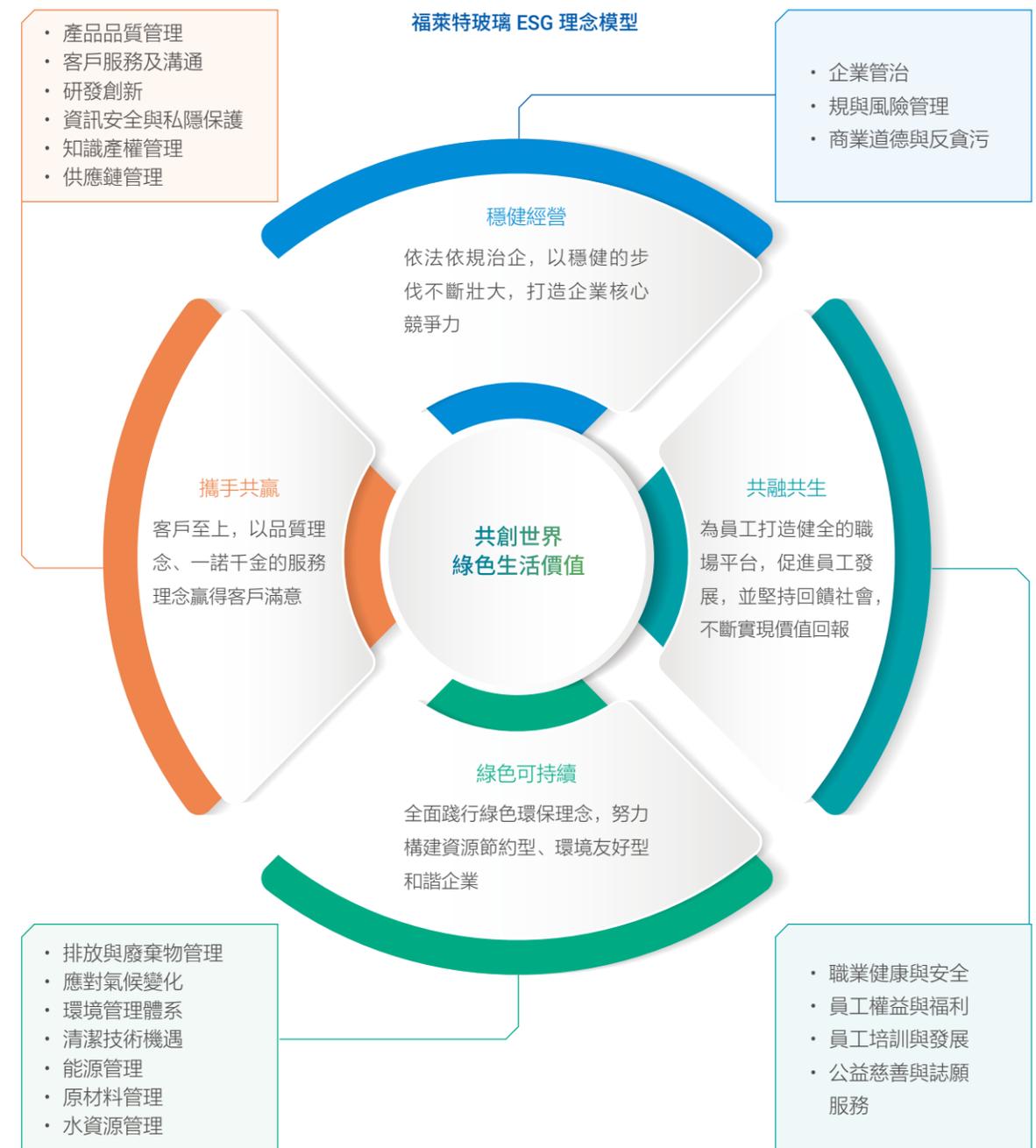
## 董事會 ESG 管理聲明

公司將 ESG 理念植根於戰略及日常運營，確保 ESG 策略切實關註並有效管理對公司業務具有重大影響的環境、社會及治理風險。

2023 年，公司董事會及轄下委員會審議通過公司治理、資訊披露、員工權益、合規與風險控制、清潔技術機遇等 ESG 相關事項，審視公司重要 ESG 議題的識別和排序結果，推進 ESG 策略的落地執行，定期審議 ESG 目標的進展，全面履行對 ESG 事務的監管職責。公司通過在節能減排、資源高效利用等方面的實踐，增強自身可持續發展能力，提升主營業務的競爭優勢，為公司長遠價值增長提供有力支撐。

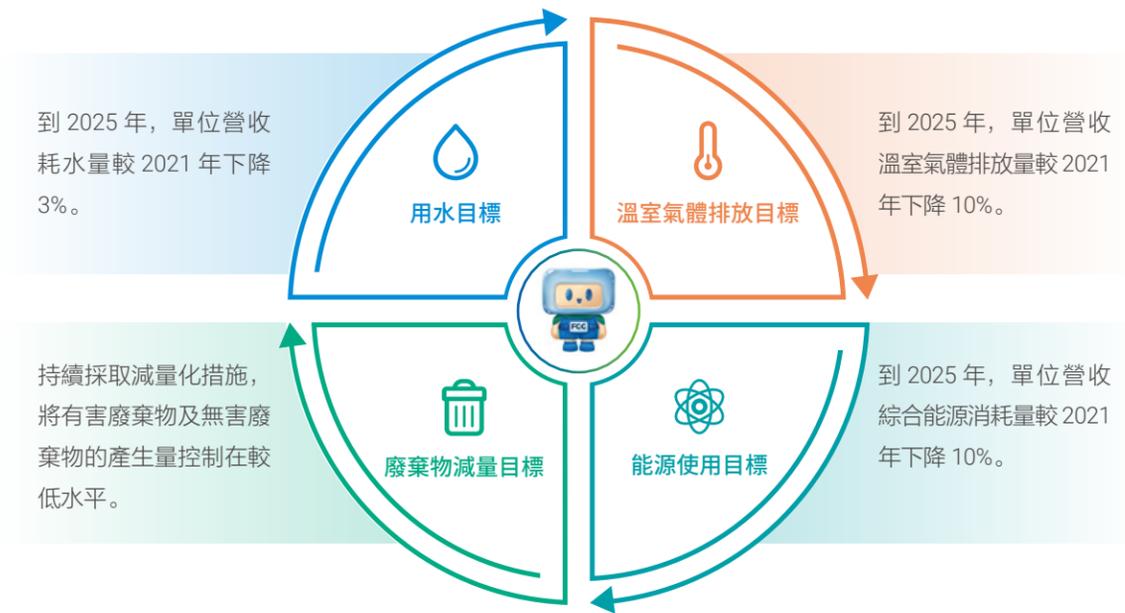
## ESG 理念

福萊特玻璃以「共創世界綠色生活價值」為使命，秉持經濟、環境和社會效益相統一的可持續發展原則，構建「穩健經營」、「攜手共贏」、「綠色可持續」及「共融共生」的 ESG 生態圈，與持份者共創綠色生活價值。



公司對自身 ESG 發展路徑進行梳理與規劃，於 2022 年初發佈四項 ESG 目標，並部署內部數據監測系統，對量化數據進行月度追蹤監測，分析數據趨勢以持續改進。2023 年，公司通過運營減碳、節水型企業建設、排放與廢棄物減量和處理提效等措施，紮實推進公司 ESG 目標實現進程。

### 福萊特玻璃四大 ESG 目標



### 福萊特玻璃四大目標 2023 年進展情況

指標	單位	基準年績效 (2021 年)	2025 年目標	2023 年完成情況
單位營收耗水量	立方米 / 萬元	6.8	下降 3%	6.04 (較基準年下降 11.18%)
單位營收溫室氣體排放量 (範圍一 + 範圍二)	噸二氧化碳當量 / 萬元	2.92	下降 10%	2.58 (較基準年下降 11.64%)
單位營收無害廢棄物產生量	千克 / 萬元	—	控制在較低水平	15.25 (已達成)
單位營收有害廢棄物產生量	千克 / 萬元	—	控制在較低水平	0.09 (已達成)
單位營收綜合能源消耗量	兆瓦時 / 萬元	10.46	下降 10%	8.97 (較基準年下降 14.24%)

## ESG 管理架構

福萊特玻璃將 ESG 理念全面融入公司戰略和日常運營中，由董事會全面監督公司 ESG 事宜並對管理有效性負責，授權經營管理層及其轄下的 ESG 管委會推進 ESG 管理工作，自上而下推進 ESG 工作的有效落地執行。

### 福萊特玻璃 ESG 管理架構



2023 年，公司董事會及轄下委員會審議通過企業管治、資訊披露、員工權益、合規與風險控制、能源管理等 ESG 相關事項，不斷完善公司的 ESG 管理。

福萊特玻璃董事會及轄下委員會 2023 年審議的主要 ESG 相關議案

審議主體	關注的 ESG 議題	審議內容
董事會	企業管治	<ul style="list-style-type: none"> <li>《公司章程》等企業管治相關制度修訂</li> <li>董事會及總經理年度工作報告</li> <li>公司內部控制評價報告</li> <li>董事及高管薪酬相關議案等</li> </ul>
	資訊披露	<ul style="list-style-type: none"> <li>《2022 年度環境、社會及管治報告》，涵蓋環境管理、員工發展與培訓、客戶服務及溝通等內容</li> </ul>
	保障股東權益	<ul style="list-style-type: none"> <li>利潤分配方案等</li> </ul>
	員工權益與福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>限制性股票激勵計劃解除限售、調整 2021 年 A 股股票激勵計劃等</li> </ul>
	能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>全資再附屬公司印尼福萊特光能有限公司投資建設 2 座日熔化量 1,600 噸光伏組件蓋板玻璃項目</li> </ul>
風險管理委員會	合規與風險控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>會計師續聘、年度內部控制評價報告</li> <li>公司 2022 年 OFAC 風險控制工作情況及未來工作計劃報告等</li> </ul>
薪酬委員會	員工權益與福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>限制性股票激勵計劃解除限售等議案</li> </ul>
戰略發展委員會	企業管治	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司 2023 年發展規劃</li> <li>公司 2023 年度 ESG 績效目標等</li> </ul>
提名委員會	企業管治	<ul style="list-style-type: none"> <li>增補公司董事、更換總裁等</li> </ul>

## 持份者溝通與實質性議題識別

### 持份者溝通

公司始終將與持份者的溝通作為經營管理中不可分割的重要組成部分，與股東及投資者、政府及監管機構、客戶（B 端客戶）、供應商、員工、行業協會、社區及環境等主要持份者建立常態化的溝通機制，積極回應持份者的訴求與期望。

#### 福萊特玻璃主要持份者及溝通

主要持份者	關注議題	溝通方式/渠道
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規與風險管理</li> <li>企業管治</li> <li>商業道德與反貪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>資訊披露</li> <li>上證 e 互動</li> <li>接待投資者調研</li> <li>出席策略會 / 投資者說明會</li> </ul>
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規與風險管理</li> <li>商業道德與反貪污</li> <li>應對氣候變化</li> <li>排放與廢棄物管理</li> <li>環境管理體系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>福萊特集團合規投訴平台</li> <li>項目合作</li> <li>會議交流</li> <li>監督檢查</li> </ul>
 客戶 (B 端客戶)	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質管理</li> <li>研發創新</li> <li>客戶服務及溝通</li> <li>資訊安全與私隱保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>客戶走訪</li> <li>參加行業交流活動</li> <li>技術監督</li> <li>安全檢查</li> <li>產學研合作</li> <li>保密機制</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>商業道德與反貪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估與審核</li> <li>供應商培訓</li> <li>福萊特集團合規投訴平台</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益與福利</li> <li>員工培訓與發展</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>員工活動</li> <li>接受投訴與反饋</li> <li>職業病防護</li> </ul>

主要持份者	關注議題	溝通方式/渠道
 行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發創新</li> <li>知識產權保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業協會組織</li> <li>產學研合作</li> <li>知識產權管理制度</li> <li>參加行業交流活動</li> </ul>
 社區及環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善與志願服務</li> <li>應對氣候變化</li> <li>排放與廢棄物管理</li> <li>環境管理體系</li> <li>能源管理</li> <li>原材料管理</li> <li>水資源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活動</li> <li>志願者服務</li> <li>氣候相關風險和機遇的識別、應對</li> <li>建立環境管理體系</li> <li>節約資源利用舉措</li> <li>減少「三廢」排放舉措</li> </ul>

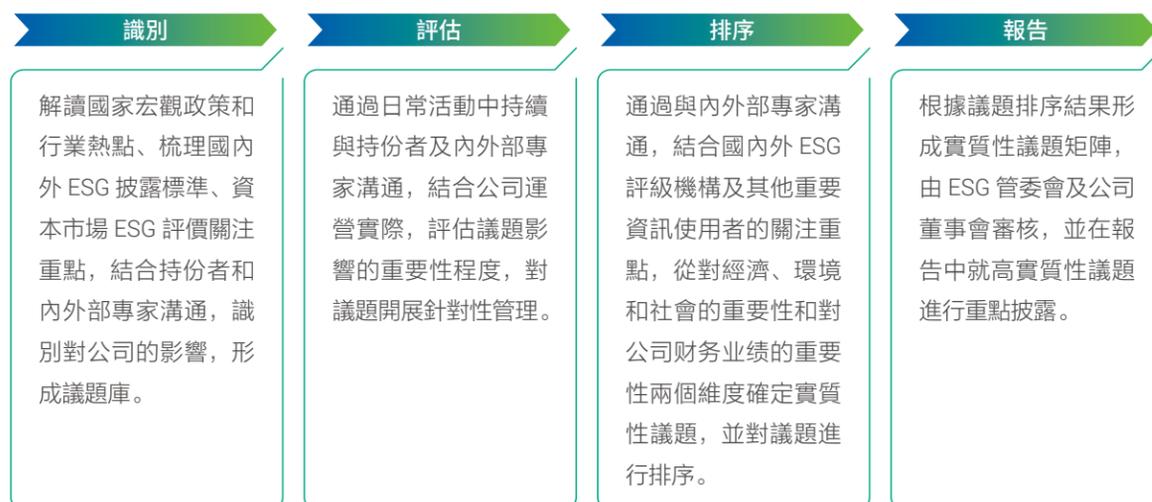
### 實質性議題識別

公司結合行業發展趨勢、自身發展戰略，依據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中對實質性議題的界定流程和方法，開展實質性議題的識別、評估和分析工作。

2023 年，公司基於內外部持份者關注重點、政策調研及資本市場 ESG 評級關注重點，結合可持續發展會計準則委員會（SASB）工業機械與工業用品行業準則，參考內外部專家團隊意見，篩選出 20 項 ESG 實質性議題，並對其進行針對性管理。

公司董事會審視公司重要 ESG 議題的識別結果，確保公司 ESG 策略涵蓋重要的 ESG 議題。

### 福萊特玻璃 2023 年實質性議題識別流程



### 福萊特玻璃 2023 年實質性議題的主要變動

2022 年實質性議題	2023 年實質性議題	變動情況	變動原因
創新研發	研發創新	更改表述	結合公司實際情況及相關標準表述，進一步優化表述或拆分議題，議題名稱更符合通用語言表達
數據安全與私隱保護	資訊安全與私隱保護		
資源使用	能源管理 水資源管理 原材料管理	拆分	結合公司實際和行業趨勢，新增議題以更好地進行相關資訊披露，回應國際標準和評級要求
—	知識產權保護	新增	

### 福萊特玻璃 2023 年實質性議題矩陣



# 01 環境篇



# 守護綠色，同創未來

綠色是福萊特玻璃的發展基因。作為光伏玻璃行業的領軍企業，福萊特玻璃勇擔「共創世界綠色生活價值」的使命，高度重視氣候風險管理工作，踐行綠色技術創新和綠色製造，推動品質提升與節能減排，加快產業綠色低碳轉型發展，助力營造可持續的光伏產業鏈生態系統，為地球綠色發展持續貢獻福萊特力量。

本章回應議題：



## 責任專題 一心向光 共創綠色生活價值



氣候變化是當今世界面臨的最嚴峻的環境挑戰之一。2023 年，包括中國在內的《聯合國氣候變化框架公約》各締約方在第 28 屆聯合國氣候變化大會（COP28）上達成一致協議，將「以公正、有序和公平的方式在能源系統中轉型脫離化石燃料」。

光伏發電作為減少對化石燃料依賴的有效途徑，被視為實現能源結構轉型的重要力量。福萊特玻璃深耕光伏玻璃行業，為晶硅光伏組件提供必要輔材，持續通過創新和技術優化，提高光伏組件的壽命和發電效率，助力實現更高效的太陽能轉換。

2023 年，福萊特玻璃一心向光，積極應對全球可持續發展的挑戰，致力於有效管理與氣候變化相關的風險和機遇；通過定期碳盤查監控各排放源的碳排放情況，並實施節能措施來有效降低其碳足跡；優化能源使用流程，大幅提高能效；積極捕捉潔淨技術發展機遇，引領綠色生活價值創造。



## 氣候變化風險與機遇管理

福萊特玻璃深刻認識到氣候變化已成為影響企業戰略和運營的關鍵因素，將管理氣候變化風險和機遇作為公司綠色生活價值創造的重要關注點。

2023 年，公司參照國際可持續準則理事會（International Sustainability Standards Board, ISSB）的《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）的建議框架，構建氣候變化管理體系，在有效管理氣候變化風險的同時抓住氣候變化機遇，據此不斷完善管理，最大化減少運營活動產生的碳足跡。

### 福萊特玻璃氣候變化管理體系

#### 治理

- 公司董事會監督氣候變化議題的管理和進展，審議年度碳減排績效目標，並每年審閱涵蓋「應對氣候變化」實質性議題的 ESG 報告
- 公司 ESG 管委會負責管理公司氣候風險和機遇，制定並監督執行溫室氣體減排策略，對各部門執行情況予以定期考核
- 相關職能部門及業務部門將氣候變化的管理納入日常工作重點

#### 戰略

- 識別氣候變化對公司運營產生的風險，全面評估其潛在財務影響
- 在節能減排、減少運營環境足跡方面開展重點管理行動
- 持續量化監測公司年度溫室氣體排放，編制盤查清冊

#### 風險管理

- 參照 IFRS S2 的風險分析架構識別運營活動潛在的氣候變化風險與機遇
- 逐步將氣候變化的風險與機遇納入公司整體運營風險管理範疇
- 秉持「節能降耗」原則，制定《溫室氣體盤查綜合控制程序》等制度文件，定期碳盤查監控各排放源的碳排放情況，並實施節能措施來有效降低其碳足跡
- 設定溫室氣體減排目標，通過提高能源效率、發展可再生能源、促進綠色經濟等方式，降低溫室氣體排放
- 每月追蹤並匯報溫室氣體減排目標進展情況
- 每年在 ESG 報告中披露溫室氣體排放絕對數據和強度數據，據此評估和監控公司應對氣候變化管理績效水平，制定年度改進方案

### 指標與目標

指標	單位	目標	2023 年進展
單位營收溫室氣體排放量 (範圍一 + 範圍二)	噸二氧化碳當量 / 萬元	2025 年較 2021 年 (2.92) 下降 10%	2.58 (較 2021 年下降 11.64%)

#### 溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二)



#### 單位營收溫室氣體排放量 (範圍一 + 範圍二)



福萊特玻璃綜合考慮宏觀政策，結合公司實際及外部專家意見，主動識別與分析發生概率或影響程度較高的氣候風險與機遇因子，評估其對公司財務影響，並採取相應的氣候變化應對措施。

### 福萊特玻璃氣候變化風險識別及應對

氣候變化風險	具體描述	應對措施
實體風險	急性物理風險 未來更多極端天氣事件如颶風或洪水，可能對公司造成資產損壞、人員損失和業務活動中斷等危害。	• 密切監測極端天氣的發生，建立極端天氣应急管理方案，在極端天氣發生時及時應對。
	慢性物理風險 長期氣候變化如持續高溫等可能影響公司正常運營。	

氣候變化風險	具體描述	應對措施
轉型風險	政策和法律風險	氣候變化政策和法律未來會更加嚴格，公司可能因環境管理現狀無法滿足要求而面臨訴訟等法律責任。
	技術風險	在技術轉型的過程中，原材料使用、廢棄物處理、綠色包裝等節能環保技術的開發與應用可能導致公司運營成本增加；光伏玻璃價格穩定，為提高市場競爭力需開發新技術減少自身生產運營成本以增加利潤。
	市場風險	當前社會對綠色環保的宣傳持續加大，導致公眾更多關注企業在自身生產運營中是否綠色環保，消費者會更青睞選購綠色環保企業所生產的產品。
	聲譽風險	公司披露的溫室氣體減排數據和減排措施公開後低於投資者、客戶的預期，會不利於企業聲譽。

福萊特玻璃氣候變化機遇識別及應對

氣候變化機遇	具體描述	應對措施
資源效率機遇	提高資源使用效率，包括能源、水資源等的使用效率，能夠幫助公司降低運營過程中的成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極採用綠色辦公與綠色生產製造措施；</li> <li>推進國家級綠色工廠建設；</li> <li>新建廠房在設計階段融入生態環保理念，降低建造與運營環節中的各類資源使用量。</li> </ul>
能源來源機遇	在運營活動中提高對低排放能源 / 潔淨能源的使用，例如採用光伏發電等，同時有利於應對未來能源價格上漲風險。	
市場機遇	通過創建綠色工廠等方式響應政府節能減排計劃，從而獲得相關補貼或激勵。	
產品與服務機遇	在低碳經濟轉型背景下，客戶以及消費者在綠色產品、光伏玻璃等方面的需求也在不斷增加，這對於公司來說也是新的市場機遇。	

積極推進能源轉型

福萊特玻璃在生產環節中主要使用的能源動力是天然氣、燃料油、電力，其中天然氣和燃料油主要用於窯爐燃燒環節，電力主要用於生產設備的運行環節。

公司秉持「節能降耗」原則，制定《能源、資源管理程序文件》等制度文件，規範化能源使用方法，設定節能目標，並通過能源使用提效和能源結構轉型兩大路徑，推進持續深化節能減排實踐。

福萊特玻璃 2023 年主要能源使用提效和轉型措施及成效

目標	措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2021 年為基準，2025 年單位營收綜合能源消耗量較基準年下降 10%。</li> </ul>	
路徑一	<p><b>能源使用提效</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>加強設備維修保養、及時更新管理和對部分設備進行節能改造，減少設備非正常運行情況，提升設備運作效率，顯著降低能源消耗；</li> <li>更換高效一級能效變壓器，降低電量損耗；</li> <li>使用新能源貨車，降低直接能源使用；</li> <li>採用餘熱發電技術將生產過程中多餘的熱能轉換為電能，充分利用餘熱資源，提高用能效率。</li> </ul>
路徑二	<p><b>能源結構轉型</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>對廠區建築進行屋頂分散式光伏改造，建設光伏電站項目，截止 2023 年年底裝機容量為 38.492MW，減少的溫室氣體排放量約 2.8 萬噸，節約標煤約 250 萬噸。</li> </ul>

節能績效

單位營業收入總合能源消耗趨勢



公司以分散式光伏「自投自建自發自用」模式建設國家級綠色工廠，2023 年福萊特玻璃及子公司安徽福萊特光伏玻璃有限公司雙雙入選國家級綠色工廠名單。

### 把握潔淨技術機遇

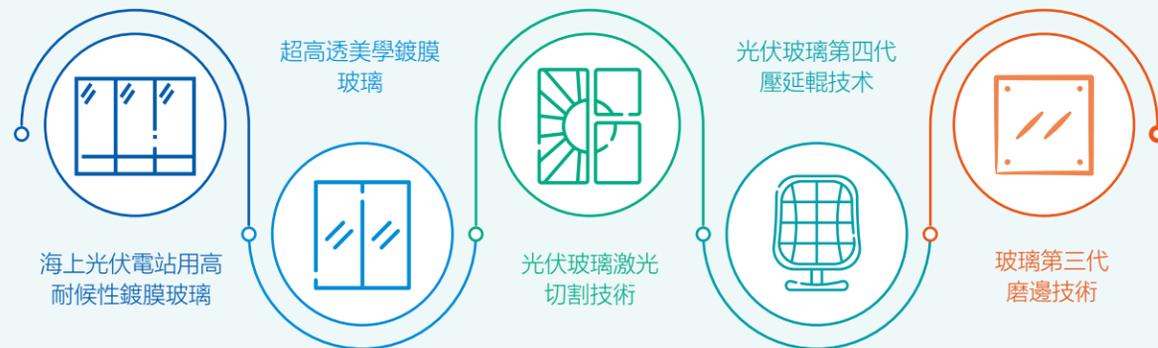
在潔淨能源的浪潮中，光伏作為相對成熟的技術領域，正迎來前所未有的發展機遇。福萊特玻璃瞄準行業變革前沿，將潔淨技術創新作為戰略核心，投身光伏玻璃和綠色產品的持續研發，不斷加大研發投入，探索和創造先進、環保的技術解決方案，把握並引領潔淨技術的未來趨勢。

#### 福萊特光伏玻璃市場表現

- 與全球 TOP10 光伏組件商戰略合作
- 約 450GW 光伏玻璃累計使用量
- 全球每 3 個光伏玻璃組件，約有 1 個是使用福萊特光伏玻璃

2023 年，公司完善研發工作的規範化、標準化、可視化、數碼化模式，持續加大光伏玻璃研發投入，在先進技術和工藝領域不斷創新，提升產品性能與品質。

#### 福萊特玻璃 2023 年光伏玻璃研發主要成果



#### 福萊特玻璃研發費用變化趨勢

年度	研發費用 (元人民幣)	營業收入 (元人民幣)	研發費用營收佔比
2021	408,417,461.35	8,713,228,065.59	4.69%
2022	523,230,185.51	15,460,843,227.36	3.38%
2023	596,750,492.70	21,523,708,522.42	2.77%

### 福萊特玻璃光伏玻璃收入及其佔比

年度	光伏玻璃收入 (百萬元人民幣)	總營業收入 (百萬元人民幣)	光伏玻璃收入占營業收入佔比
2021	7,121.64	8,713.23	81.73%
2022	13,681.80	15,460.84	88.49%
2023	19,676.53	21,523.71	91.42%

作為我國最早進入光伏玻璃行業的企業之一，福萊特玻璃深耕技術創新的同時，積極參與行業內的廣泛交流與合作。2023 年，公司通過參加光伏產業大會、展覽和研討會，與學術界專家以及行業新秀深入交流，共同探討光伏技術未來發展方向，持續賦能光伏玻璃產業的創新與發展。此外，公司參與行業標準的討論和制定過程，與其他行業領軍企業、技術專家以及政策制定者共同合作，為光伏玻璃行業的健康和可持續發展貢獻福萊特力量。

#### 福萊特玻璃 2023 年光伏產業交流活動



#### 福萊特玻璃參與制定的行業標準

- 《輕質物理強化玻璃 (GB/T34328-2017)》
- 《太陽能用玻璃第 1 部分：超白壓花玻璃 (GB/T30984.1-2015)》
- 《光伏壓延玻璃單位產品能源消耗限額標準 (GB30252-2013)》
- 《太陽能光伏組件用減反射膜玻璃標準 (JC/T2170-2013)》
- 《輕質晶體硅光伏夾層玻璃 (GB/T37896-2019)》
- 《晶體硅光伏組件蓋板玻璃透光性能測試評價方法 (GB/T37240-2018)》
- 《晶硅光伏組件用材料 第 1 部分：面板玻璃 (T/ZBH017-2020)》
- 《晶硅光伏組件用材料 第 2 部分：背板玻璃 (T/ZBH018-2020)》
- 《綠色低碳產品評價通則 (T/CIET263-2023)》
- 《晶硅光伏組件用材料 第 3 部分：雙玻光伏組件用壓延玻璃彎曲強度、抗衝擊性及表面應力技術規範 (T/ZBH026-2023)》
- 《晶硅光伏組件用材料 第 4 部分：玻璃標準尺寸 (T/ZBH027-2023)》

## 環境管理體系

### 環境管理體系

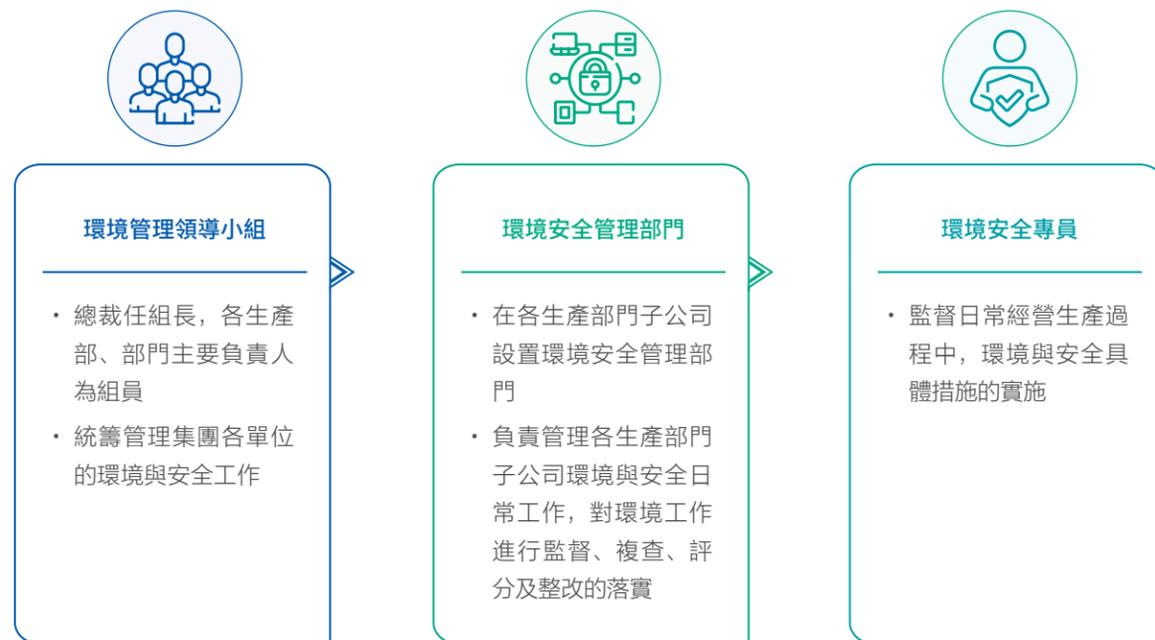
公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，建立全面的環境管理理念，制定《環保管理規定》等內部制度，完善環境管理組織體系，確保環境管理與安全工作的有效推進和實施。2023 年，公司對環境管理制度文件進行匯編，強化環境管理的體系化建設。

2023 年，公司足額繳納環境保護相關稅費，未發生環境保護方面的違法違規事件。

### 福萊特玻璃環境管理理念



### 福萊特玻璃環境管理組織體系



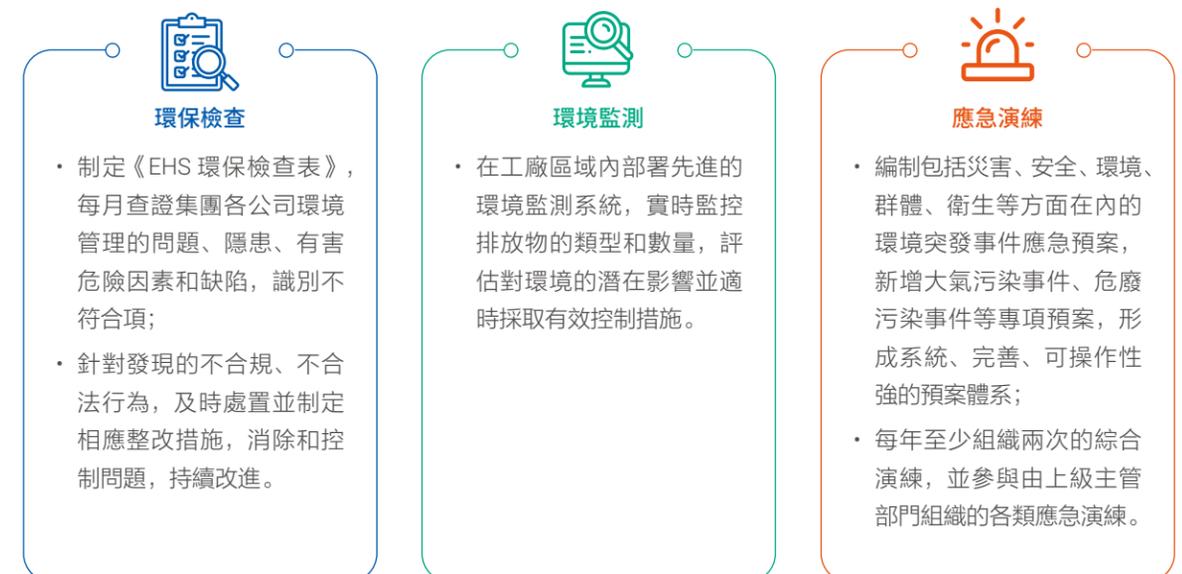
福萊特玻璃在核心業務領域——光伏玻璃、浮法玻璃、家居玻璃和工程玻璃的研發、生產及銷售中，建立了高效運作的價值鏈。公司是生產製造型企業，對環境的影響主要集中在價值鏈中的生產、物流、辦公運營環節，主要涉及天然氣、電力、水資源等能源消耗，以及溫室氣體、廢氣、廢水、固體廢棄物等排放物。

### 福萊特玻璃環境影響分析

價值鏈環節	環境因素輸入	環境因素輸出
生產環節	能源：外購電力、天然氣、燃料油 水資源：市政供水 原材料：超白石英砂、純鹼、白雲石、石灰石等	廢氣：SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、顆粒物 廢水：化學需氧量（COD <sub>cr</sub> ）、懸浮物 無害廢棄物：污泥、生活垃圾 有害廢棄物：廢機油
物流環節	能源：貨運車輛消耗的柴油、電動車消耗的電力 包裝材料	無害廢棄物：包裝廢料
辦公運營	能源：外購電力、自有車輛消耗的電力和汽油 水資源：市政供水	廢水：生活廢水 無害廢棄物：生活垃圾

2023 年，公司不斷深化並實施環境管理措施，通過環境監測、環保檢查、應急演練等方式，確保及時發現並解決環境問題，盡可能控制生產和運營活動對環境的影響。

### 福萊特玻璃 2023 年環境管理舉措



案例

本部產業園開展氨水洩露環保應急演練

2023 年 9 月，公司本部產業園組織開展「氨區 6# 線輸氨泵出口管道法蘭洩漏」應急演練，通過模擬環保設備故障引起的氨水洩露事故，有效測試產業園環保應急響應機制。

該次演練中發現了諸如防護用具放置不合理等問題，促進本部產業園環境管理的持續改進。同時，演練顯著提高了員工的應急處置能力，增強其對類似緊急情況下的關鍵處理流程和個人防護措施的認識。



氨水洩露環保應急演練現場

福萊特玻璃及各子公司認證情況

公司注重環境管理體系的認證工作，截至 2023 年末，公司自身及下屬主要子公司均通過 ISO14001:2015 環境管理體系的認證，並均已通過監督審核，覆蓋率 100%。

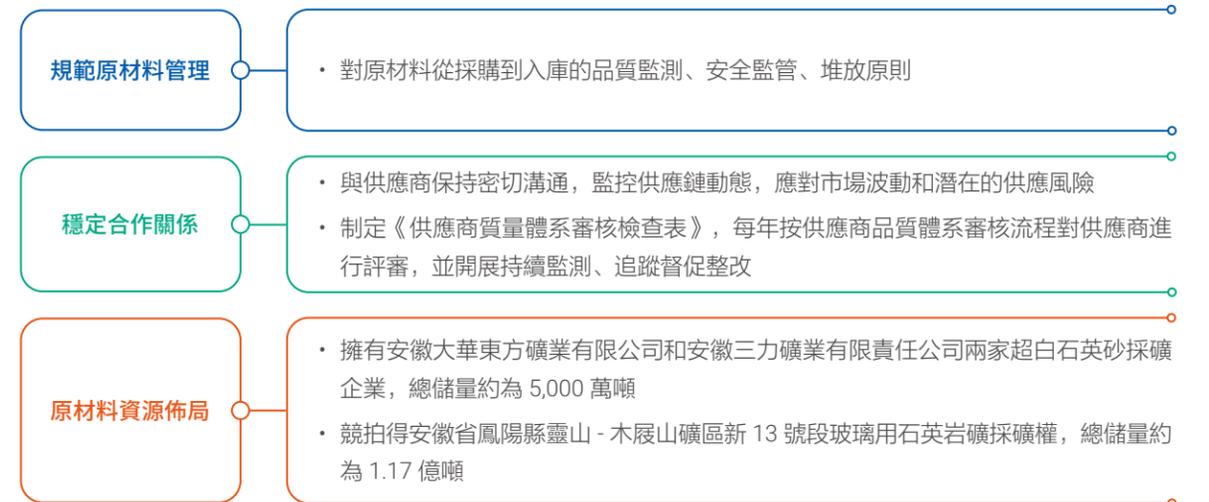
名稱	認證證書	認證有效期
福萊特玻璃集團股份有限公司	GB/T24001-2016/ISO14001:2015	2025.5.4
安徽福萊特光伏玻璃有限公司	GB/T24001-2016/ISO14001:2015	2024.8.9
浙江福萊特玻璃有限公司	GB/T24001-2016/ISO14001:2015	2025.4.13
浙江嘉福玻璃有限公司	GB/T24001-2016/ISO14001:2015	2026.6.28
福萊特（越南）有限公司	ISO14001:2015	2027.1.18

優化資源利用

原材料管理

福萊特玻璃生產環節使用的原材料主要包括超白石英砂、純鹼、白雲石、石灰石等。公司高度重視原材料的穩定供應和品質控制，制定《原燃料指標控制規定》，建立嚴格的原材料評估和遴選機制，保障高品質原材料來源的可靠穩定，為深化產品成本優勢創造有利條件。

福萊特玻璃原材料管理措施



水資源管理

福萊特玻璃生產環節和辦公運營均涉及水資源消耗，主要涉及原料混合、玻璃清洗、設備冷卻、日常用水等用途。公司的供水來源主要為市政供水，在求取水源方面不存在困難，同時求取水過程中也不對環境造成重大影響。

公司高度重視用水管理工作，確立水資源管理理念，持續完善水資源管理制度建設。2023 年，公司制定《節水管理制度》及《計劃用水管理制度》，建立以節水工作領導小組為核心，各職能部門、生產事業部協作的水資源管理體系，進一步強化水資源的可持續管理。

公司積極推進水資源的節約使用和高效利用，設定用水目標，於 2023 年制定《2023 年—2025 年水工作計劃》，落實目標責任制，通過追蹤監測、循環用水、節水倡導等舉措，持續規範化、常態化開展水資源管理工作，並成功申報為節水型企業。

### 福萊特玻璃水資源管理理念

- 堅持水資源消耗雙控目標，建立水資源承載能力剛性約束機制；
- 堅持「節水優先」方針，在更高層次上推進節水型企業建設；
- 堅持綠色共享理念，全面推進水生態文明建設；
- 堅持系統協調原則，提高水資源保障；
- 堅持創新開放思想，穩步推進水資源領域改革；
- 堅持能力建設先行，不斷強化水資源管理基礎。



### 福萊特玻璃用水目標

以 2021 年為基準，2025 年單位營收耗水量較基準年下降 3%。

### 福萊特玻璃 2023 年水資源管理舉措

#### 追蹤監測

- 開展計量器具配備和用水器具管理情況普查；
- 制定用水定額，每月追蹤監測執行情況及成果；
- 開展月度、季度、年度水耗統計數據報送和分析。

#### 循環用水

- 推進中水循環再用，將處理後的生產廢水、生活廢水用作清洗或綠化用水；
- 研究雨水循環再用技術，將雨水回收裝置的採購納入計劃。

#### 節水宣導

- 利用壁報、展板、宣傳欄等多種形式，積極開展節水宣導活動；
- 積極響應「全國節水宣傳周」，普及節水減排知識，宣傳先進經驗。

## 排放與廢棄物管理

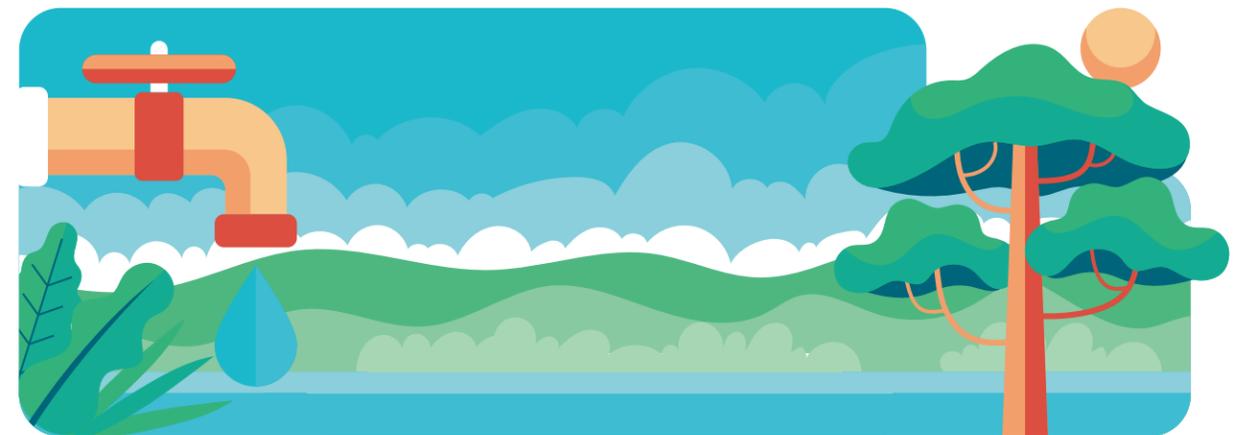
### 廢水管理

公司的廢水主要類別為生產廢水和生活廢水，其中生產廢水涉及化學需氧（COD<sub>cr</sub>）、氨氮等污染物。

公司嚴格遵守國家、地方相關廢水排放標準，制定《廢水排放管理規定》，以「排放量低於政府允許審批量」為目標，建立完善的污水處理系統和污水監測機制，確保廢水符合排放標準，嚴格管控廢水排放對環境的影響。2023 年，公司未發生廢水超標排放的事件。

### 福萊特玻璃廢水排放遵守的排放標準和主要控制指標

遵守的排放標準	主要控制指標	廢水處理	監測方法	2023年遵守情況
《污水綜合排放標準》（GB8978-1996） 《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值》（DB33/887-2013）	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 化學需氧量（COD<sub>cr</sub>）</li> <li>• 懸浮物</li> <li>• 氨氮</li> <li>• 總銀</li> <li>• 總銅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 收集池</li> <li>• 沉澱池</li> <li>• 無閘過濾</li> <li>• 精密過濾</li> <li>• 清水池</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安裝廢水線上監控設備，對排放物實時監測</li> <li>• 污水公司每月進行 3 次抽樣監測</li> <li>• 公司每年外送有資質的第三方檢測機構檢測 1 次</li> </ul>	遵守



福萊特玻璃廢水種類、產生環節及處置方法

廢水種類	產生環節	處理方法
制軟水廢水	餘熱鍋爐、冷卻用水	
制純水廢水	玻璃加工及銀鏡車間	
鍋爐排污水	餘熱鍋爐	
生產廢水	冷卻排污水	經廠區單獨循環水系統處理後，75% 用於生產環節，其餘 25% 進行污水系統處理經排污管排放
	銀鏡廢水	鍍銀、鍍銅、清洗、噴淋
	深加工廢水	磨邊清洗
	砂洗車間廢水	原料處理
生活廢水	行政樓、宿舍、食堂日常運行	經化糞池、隔油池處理後經排污管網排放

福萊特玻璃 2023 年廢水管理措施

- 投入約 132 萬元研發熱交換器防止結垢處理技術。該技術能最大限度地節省工業冷卻用水及水穩藥劑，有效地防止設備的腐蝕和結垢，減少對環境的污染；
- 投資先進設備進行高鹽水的脫鹽和循環再用。該設備通過除鹽控制循環用水的電導率，降低高鹽水循環再用對生產系統的額外負擔，減少廢水排放量，提高廢水處理的可持續性。

廢氣管理

福萊特玻璃在生產運營過程中涉及的廢氣主要有玻璃原片生產過程中所產生的窯爐廢氣、投料過程中的粉塵廢氣、玻璃深加工過程中的酸霧廢氣、有機廢氣等。

公司嚴格遵守國家、地方相關廢氣排放標準，以「排放量低於政府允許審批量，排放濃度低於國家的排放限值」為目標，對自身產生的廢氣進行處理達標後排放，並定期出具年度監測報告，監測自身廢氣排放情況，持續採取措施減少自身的廢氣排放以減少對環境的影響。

2023 年，公司排放的廢氣中的各類污染物濃度均可達到《玻璃工業大氣污染物排放標準》（GB26453—2022）中的標準限值，未發生廢氣超標排放事件。

福萊特玻璃廢氣排放標準及主要控制指標

排放標準	主要控制指標	監測方法	2023年遵守情況
《玻璃工業大氣污染物排放標準》（GB26453—2022） 《浙江省大氣污染防治實施計劃》	<ul style="list-style-type: none"> <li>氮氧化物</li> <li>二氧化硫</li> <li>顆粒物</li> <li>VOC<sub>s</sub></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安裝廢氣線上監控設備，對排放物實時監測</li> <li>每月對顆粒物作第三方檢測</li> <li>每季度對二氧化硫、氮氧化物、顆粒物做第三方比對檢測</li> <li>定期對燃料油中的硫濃度進行第三方檢測</li> </ul>	遵守

福萊特玻璃廢氣種類、產生環節及處理方法

廢氣種類	產生環節	處理方法
粉塵廢氣	原料儲存、輸送、混合、裝卸	布袋除塵後高空排放。
玻璃窯爐煙氣	燃料燃燒	硫塵硝陶瓷濾管一體化處置。
壓延鍍膜廢氣	壓延鍍膜工序	高溫燃燒處理後的廢氣最後經高玻璃窯爐煙囪排放。
銀鏡線廢氣	銀鏡淋漆、銀鏡烘烤、鍍銀工序	高溫燃燒處理後經玻璃窯爐煙囪排放。
浮法線廢氣	在線鍍膜工序	經「焚燒處理 + 噴 NaHCO <sub>3</sub> 粉中和處理 + 布袋除塵器處理」後通過高排氣筒排放。

福萊特玻璃 2023 年廢氣管理措施

- 優化窯爐燃料，提高天然氣和低硫油的比例，減少污染物的排放；
- 研發銀鏡車間 VOCs 廢氣處理技術，提高 VOC<sub>s</sub> 廢氣淨化效率，理論效率達到 99.9%；
- 對窯爐脫硫、脫硝、除塵煙道系統進行引風機增壓改造，提高廢氣處理效率；
- 運用「自投自建自發自用」模式安裝分散式光伏組件，年均自有發電超過 1,200 萬 KWh，相當於減少二氧化碳 1,164 萬噸、二氧化硫 36 萬噸、氮氧化物 18 萬噸。

廢棄物管理

福萊特玻璃在日常辦公運營中會產生紙張、塑膠、金屬和辦公垃圾等無害廢棄物；在生產環節會產生廢油墨、電鍍廢物、廢化學試劑等有害廢棄物。

公司將減少或消除廢棄物視為發展循環經濟的重要基礎，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《廢棄危險化學品污染環境防治辦法》等法律法規，制定《廢棄物管理程序》，成立「無廢工廠」建設小組，建立行之有效的廢棄物管理體系，以「將有害廢棄物及無害廢棄物的產生量控制在較低水平」為目標推進廢棄物處理的減量化、資源化、無害化。

2023 年，公司未發生違規處置廢棄物的事件。

福萊特玻璃廢棄物主要類型、產生環節及處理方式

廢棄物範疇	廢棄物種類	產生環節	處理方式
無害廢棄物	粉塵、玻璃粉	磨邊工序	收集後循環再用於生產
	一般污泥	廢水循環再用	乾化後交由建材單位回收制磚
	廢耐火材料	冷修	
	除塵灰渣	煙氣除塵	定期委託有資質的處置單位進行處置
	包裝廢物	原料使用	
	生活垃圾	辦公、職工生活	定期委託環衛部門統一清運處理

廢棄物範疇	廢棄物種類	產生環節	處理方式
有害廢棄物	廢活性炭	油漆廢氣治理	收集後定期委託有資質的危險廢物處置單位進行處置
	廢鉛酸電池	叉車	
	含銀、銅污泥	銀鏡廢水預處理	
	廢機油	設備維護	
	危險廢包裝物	原料使用	
	失效催化劑	脫硝過程	

福萊特玻璃 2023 年廢棄物管理措施

- 綜合利用生產過程中產生的玻璃粉、脫硫粉，作為原材料循環再用到生產過程中；
- 提高資源的利用率，減少損失浪費；
- 研發鐳射切割法替代現時常規玻璃裁切工藝，實現玻璃粉 0 產生；
- 原料採用集裝箱散裝，減少包裝物的使用；
- 鍍膜液、油漆等原料採用可循環利用的噸桶替代一次性塑膠桶、鐵桶，減少包裝桶產生；
- 提高電子辦公軟件的使用範圍，推行無紙化辦公，減少廢紙產生。

福萊特玻璃廢棄物管理目標及 2023 年廢棄物減量績效

目標：持續採取減量化措施，將有害廢棄物及無害廢棄物的產生量控制在較低水平。

廢棄物類別	單位	2022年	2023年	較2022年同比變化率
無害廢棄物	噸	26,643	32,825	23.2%
有害廢棄物	噸	215	190	-11.6%
無害廢棄物產生密度	千克 / 萬元營收	17.23	15.25	-11.5%
有害廢棄物產生密度	千克 / 萬元營收	0.14	0.09	-37.0%

2023 年，公司「無廢工廠」建設取得重大進展，榮獲嘉興市「無廢細胞」稱號。



嘉興市「無廢細胞」稱號

# 02

## 社會篇



# 凝心聚力，共見美好

福萊特玻璃秉持「共融共生，同創同享」的價值觀，倡導平等開放的工作氛圍，尊重並關愛每一位員工，致力於與員工攜手共同創造福萊特的美好未來。

本章回應議題：



## 維護員工權益

### 員工權益與福利

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，並參照相關國際規範如國際勞工組織公約（ILO）和聯合國《世界人權宣言》等，制定《人力資源管理制度匯編》、《考勤及休假管理辦法》、《薪酬管理制度》、《員工輪崗制度》及《員工繼續教育管理規定》等內部勞工權益政策和制度，尊重並保障員工權益，為員工營造多元開放的工作氛圍，防範在公司運營中潛在的侵犯勞工權益風險。

在員工招聘和僱傭中，公司堅持公平、公正、公開的原則，承諾在招聘、錄用、晉升、調動、薪資等方面提供平等機會，不因年齡、性別、籍貫、宗教信仰、婚姻狀況等歧視或者差別對待員工，並嚴禁僱傭童工或強制勞工。2023 年，公司未發現僱傭童工及強制勞工等違規現象。

2023 年，公司通過校企結合、網絡招聘等多渠道進行外部人才招聘，內部建立競聘上崗、崗位輪調的用人機制。截至 2023 年末，公司擁有正式員工 8,240 人。

公司制定並發佈《福萊特玻璃集團股份有限公司勞工權益保護政策聲明》，覆蓋所有在職員工，並呼籲公司供應商及合作夥伴遵守勞工權益保護政策，共同努力保障員工權益。2023 年，公司未發現任何侵犯員工權益行為，也未受到監管部門的投訴或處罰。

### 福萊特玻璃員工僱傭和基本權益制度內容概覽



- **招聘：**堅持公平用工，不因年齡、性別、籍貫、宗教信仰、婚姻狀況等歧視或者差別對待員工，嚴禁僱傭童工或強制勞工。
- **解僱：**建立規範的離職管理及解僱流程，全面保障員工在解僱過程中的合法權益。
- **薪酬：**公司實施定崗定薪管理，管理幹部按照級別和技術職稱等確定職務津貼基數與最高獎金基數。



- 提供公開、透明的晉升渠道，鼓勵員工輪調、競聘選擇合適自己的職業道路。



- **工時：**實行標準工時制，每周 5 天工作日，每周工作 40 小時；對於生產、服務、機電、研發等崗位的員工實行綜合工時制和不定時工作制依法對綜合工時進行報批；加班按照勞動法規定支付加班工資。
- **休假：**依法享有國家法定節假日，婚假、產假、病假、陪產假等帶薪假期；未休年假天數發放加班費。

在社會保障方面，公司積極落實各項福利政策，社保繳納比率 100%，保障法定的各項權益，提供高溫補貼、交通補貼、通訊補貼等補貼。公司規定工作滿一年職工，每兩年享受一次免費健康體檢。公司為已退休人員、學生群體、境外出差人員購買額外商業保險。公司為入職滿一年的員工購買百萬醫療保險。截至 2023 年末，公司職工百萬醫保覆蓋人數達 5,220 人，包括職工本人、配偶及子女。

基於 2022 年度本部產業園職工滿意度調查結果，2023 年公司採取新增員工夜班補貼，提升工齡補貼、學歷補貼、師帶徒補貼等完善薪酬福利的具體措施、制定年度文體活動計劃等提升員工滿意度的改善措施。2023 年，公司開展職工滿意度調查，調查評分為 95.38%。

## 員工溝通

公司致力於打造開放、透明、信任的工作環境，提供暢通的溝通渠道，幫助員工更好地融入福萊特大家庭。

公司通過職工代表大會、員工訪談及座談會、定期通過邀請專家講座等多種方式建立員工溝通機制，制定《關於福萊特集團合理化建議受理範圍與獎勵辦法的通知》，鼓勵員工為公司發展獻計獻策，推動企業勞動關係和諧發展。公司員工可以與人事部門直接溝通，或者通過公司郵箱等渠道進行提出自身訴求、投訴舉報等。

公司成立工會，尊重所有員工按照當地法律加入工會組織以及參加集體談判的權利。2023 年，公司與員工簽訂的工會 / 勞資協議覆蓋率為 100%。

### 案例

#### 開展 2023 年新入職大學生座談交流會

2023 年 9 月 21 日，福萊特玻璃為充分調動大學生積極性、主動性，全面了解及掌握大學生的工作狀態，組織大學生座談交流會。2023 年入職的 17 位大學生參加了此次座談。



2023 年新入職大學生交流會現場

## 員工關愛

公司關愛員工的身心健康，通過舉辦文體娛樂活動、社團活動等方式豐富員工業餘時間，激發職工活力。公司通過愛心互助基金、生日、節假日、餐飲補貼等措施，切實關愛員工。

公司認同與尊重員工的多元化，倡導性別平等文化，關注女性員工的待遇與成長，保障同等條件下的男女同工同酬，保障女性員工的福利待遇。

### 福萊特玻璃女性員工福利保障措施

措施	內容
規章制度保障	成立婦女聯合會，完善《女性五期保護管理制度》，為處於經期、孕期、產期、哺乳期、更年期的女員工提供關愛，方便女員工生活。
節日慰問	開展三八婦女節活動、發放節日慰問，通過針對性訪談了解女員工的思想動態及個人訴求。
提供住宿福利	為女員工提供宿舍，包括單人間與夫妻房等，解決住宿問題。
開展技能培訓	鼓勵女員工參與公司日常生產建設，加強技能培訓，並在各子公司組建女子叉車隊。

### 案例

#### 福萊特「女神節」插花活動

2023 年 3 月 4 日，為慶祝「三八」婦女節，豐富女性職工業餘文化生活，公司舉辦「詩情芳藝 芳華綻放」插花活動。活動由專業花藝老師授課，共 70 名公司女員工參與學習插花技藝，感受插花的藝術魅力，在花香笑語中共度美好時光。



福萊特「女神節」插花活動

公司成立愛心基金，對患病住院、家庭困難、婚喪的員工進行慰問補助，以體現公司的人文關懷。2023 年，公司愛心基金累計慰問員工約 478 人。

## 職工活動

公司關懷員工身心健康，積極為員工創造幸福和諧的工作氛圍，通過舉辦文體娛樂活動、社團活動等方式，活躍工作氛圍，豐富員工業餘時間，激發員工活力。

2023 年，公司舉辦端午節、中秋節、主題徵文及繪畫、團建活動、籃球比賽等形式多樣的職工文體活動。

### 案例

#### 開展「五四」青年綠色環衛志願活動

2023 年 5 月 4 日，公司組織「五四」青年綠色環衛志願活動，130 餘名志願者參與運河公園及廠區主要道路兩邊綠化區域的清理，道路沿線的面貌煥然一新，充分發揚了「團結、進步、勤勞、勇敢」的五四精神。活動不僅營造了乾淨整潔的廠區周邊環境，也充分提高了志願者的環境保護意識。



「五四」青年節環衛活動現場

### 案例

#### 福萊特玻璃舉辦傳統節日活動

2023 年 6 月 22 日，公司舉辦「福澤端午，共享安康」端午節畫團扇活動，一把把團扇描繪出各自心目中的美好生活，定格了美好佳節時光。



端午畫團扇活動

2023 年 9 月 23 日，公司舉辦「月滿華誕 情滿雙節」活動，通過知識競猜、遊戲互動以及手作月兔燈等方式共度佳節。



中秋手作月兔燈

案例

開展「我眼中的福萊特」主題徵文及兒童繪畫比賽活動

2023 年 8 月，為慶祝福萊特集團成立 25 周年，公司舉辦「我眼中的福萊特」主題徵文及兒童繪畫比賽活動，記錄和展現福萊特人與公司共融共生、同創同享的美好故事。公司員工及下一代通過寫作與繪畫表達的成長故事，表達了對綠色光伏事業的美好暢想。



「我眼中的福萊特」主題徵文及兒童繪畫比賽活動

案例

開展「我的福萊特故事」的主題演講

2023 年 11 月，為慶祝福萊特集團成立 25 周年，公司舉辦「我的福萊特故事」的主題演講活動，選手們緊扣主題，以生動的語言和真摯的情感，結合自身崗位經歷、工作感悟和身邊的典型人物，通過小故事表達福萊特人的心聲。



「我的福萊特故事」主題演講

## 守護員工健康

公司堅持「整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全」6S 管理方針，針對員工在工作場所可能涉及到的各類突發安全事件，制定防範措施及應急預案，致力於提供安全、舒適的工作環境。

### 安全生產

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《安全生產許可證條例》及《危險化學品安全管理條例》等國家安全生產相關法律法規，不斷完善安全生產內部管理制度，優化安全生產管理。

公司制定「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，實行安全生產責任制，在集團層面設立安全生產委員會，確定總裁為公司安全生產的主要負責人，並在各事業部設置安全生產責任小組作為管理機構。

公司實施安全標準化管理，全面系統地識別、評價、控制安全和職業健康方面的風險，制定切實可行的階段安全目標，建立安全生產長效機制，確保人身安全、財產安全及環境安全。公司採取保證安全生產投入、整改安全隱患、開展應急演練、加強安全教育培訓、簽訂安全責任書、定期開展安全生產考核等安全生產保障措施。

2023 年，公司制定「死亡事故為 0」、「重大火災、爆炸、污染事故為 0」及「較大的生產安全責任事故為 0」等 9 項安全生產目標。2023 年，公司未發生重大安全生產事故，未發生工傷致死事件。

#### 福萊特玻璃 2023 年安全生產管理措施

##### 生產流程 安全控制

- 建立安全生產管理制度，對生產流程安全進行標準化管理；
- 建立《隱患排查治理管理制度》，通過開展安全檢查工作，對隱患進行排查及分類建檔。

##### 安全生產 文化建設

- 建立《安全教育培訓制度》；
- 持續開展崗位能力提升培訓以及安全生產，不斷提升員工安全意識。

##### 應急處理

- 制定《事故應急救援制度》，建立應急指揮系統和應急救援隊伍應急預案；
- 定期開展安全應急演練活動，旨在通過模擬事故現場，查找應急預案中存在的問題，進而不斷完善應急預案。

案例

福萊特玻璃本部產業園組織消防演習

2023 年 5 月 25 日，公司本部產業園組織消防演習，60 名員工參與了宿舍樓消防逃生演習、滅火器講解及滅火演練、消防技能比武等環節。員工通過參與消防演習對消防安全知識有了進一步的了解，增強消防意識和掌握正確使用滅火器材的方法。

職業健康

公司車間內存在的主要職業病危害因素包括噪音、高溫 and 粉塵等。公司遵照《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《勞動防護用品管理規定》等相關職業健康管理制，保障員工的職業健康。

公司通過 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證，認證範圍為位於浙江嘉興市秀洲區運河路 1999 號的有關與光伏玻璃、浮法玻璃、鍍膜玻璃、銀鏡玻璃、建築用中空玻璃、夾層玻璃和鋼化玻璃的生產過程的職業健康安全活動，認證覆蓋率為 100%。

2023 年，公司委託外部專業機構對公司工作場所的職業病危害因素進行識別，對存在職業病危害的崗位，採取技術改造減少危害源、穿戴勞動保護用品、限制每天接觸時間、定期體檢、輪調等措施，確保員工職業安全健康。

福萊特玻璃 2023 年職業病風險防範重點措施

- 配備職業病防護工具**
  - 依據存在的職業病風險的防治要求，為有業病危害的各作業崗位的操作員工根據防治需求分別配發防塵口罩（KN95）、耳塞等，並督促員工使用。
- 設施改造減少危害**
  - 採用低噪音設備代替高噪音設備，採取減震降噪措施；
  - 針對車間內受噪音危害的崗位進行技術改進以減少噪音對員工的不良影響。
- 定期體檢**
  - 針對有職業病危害的崗位開展入職、在職、離職體檢；
  - 定期組織在職人員進行職業病體檢。2023 年，公司組織 367 名員工進行在職職業病體檢，職業病體檢覆蓋率 100%。

案例

開展危險化學品基礎知識專題培訓

2023 年 11 月 24 日，公司面向安全員及危化品使用人員共 11 人，開展危險化學品基礎知識專題培訓，培訓內容包括危險化學品的基礎知識以及分類、安全標識、危險化學品對人體的危害、火災爆炸危害、環境危害、危險化學品的包裝和儲運、化學事故的應急救援等，提升員工對危險化學品使用的安全意識和管理能力。



危險化學品基礎知識培訓現場



## 注重員工發展

公司重視人才隊伍建設，為員工提供職業技能培訓及專業技能等級評定，不斷增進員工的專業知識與技能，為員工的職業發展提供清晰、透明的晉升通道。

### 員工培訓

公司致力建設愛崗敬業、德才兼備、技藝精湛、勇於創新的複合型人才隊伍，打造學習型組織。

公司重視員工培訓體系的完善，弘揚「工匠精神」，實行「師帶徒」制度，充分發揮優秀骨幹的「傳幫帶」作用，通過帶新、傳新、促新，從實踐、思想雙層面著手，提高新員工思想質素和業務能力，確保員工能夠持續參與技能培訓，強化企業技能人才隊伍。2023 年，公司合計開展 1,384 次培訓。

公司制定《員工繼續教育管理規定》，設立專項員工持續教育基金，將員工持續教育作為員工培訓體系的重要組成部分。2023 年，公司持續教育培訓費合計 261.5 萬元，包括學歷提升、崗位學術培訓、資格證書培訓。

### 案例

#### 開展有效溝通技巧培訓

2023 年 3 月 30 日，公司面向二級、三級管理人員約 150 人，開展有效溝通技巧的培訓。培訓內容包括溝通的含義及重要性、溝通不暢導致的後果、溝通技巧、職場溝通注意事項等，並通過現場練習幫助學員提升溝通能力。



溝通技巧培訓現場

### 員工發展

公司制定《員工發展管理制度》及《員工輪崗制度》，為每一位員工提供明確、透明的晉升渠道。員工可通過公司輪調計劃參與公司梯隊人才培養的輪調、跨部門輪調和部門內部輪調，確認自我職業取向和未來發展方向。

公司為員工提供「橫向」和「縱向」並存的「雙軌制」職業發展渠道，員工可根據自身的實際情況在「縱向發展、橫向發展、綜合發展」三種職業生涯發展方式中選擇適合自己的職業道路。公司面向表現優秀員工設立晉升考核機制，通過有效的晉升，激勵員工自我成長，使公司和員工得到雙向的價值提升。

在員工績效考核方面，公司按年度制定績效考核辦法，修訂可變薪酬制度。公司年度制定績效考核辦法對各生產單位制定了產量、品質考核目標，同時制定生產人工費用計件標準；基於單價、數量、匯款等制定銷售部門考核標準。公司實行可變薪酬激發員工的積極性和主動性，提高員工組織績效，增加員工收入，實現雙贏。

此外，公司為加強專業技術人才隊伍建設，繼續完善各工種的評價機制，推動公司的職業技能等級評定工作。2023 年，公司開展玻璃鋼製品工（五級）、鉗工（三級、四級）的培訓及自主評定。

#### 福萊特玻璃 2023 年技能水平評定成果

類別	成果
三級鉗工	合格 19 人
四級鉗工	合格 5 人
五級鋼製品工	合格 80 人

為更好的激勵員工提升工作能力並增強忠誠度，公司於 2020 年起實施面向中高層管理人員及核心技術人員的 A 股股權激勵計劃，覆蓋員工近 300 人，2023 年對符合限售期解除限售條件的 1,060,000 股限制性股票辦理解除限售。

#### 福萊特玻璃 A 股股權激勵計劃 2023 年解除限售情況

日期	股數	人數	占股本總額
2023 年 6 月 12 日	140,000 股	3 人	0.0065%
2023 年 9 月 13 日	920,000 股	15 人	0.0391%

## 共建美好社區

公司在自身發展的同時，捐助公益事業，參與志願者活動，為社區發展貢獻福萊特力量。2023 年，公司在公益助學、關愛社會等方面的合計公益捐贈金額為 230.61 萬元。

### 案例

#### 開展黨建聯建共富同行「點亮微心願 共圓幸福夢」主題活動

2023 年 11 月 24 日，公司聯合 12 家共建單位開展黨建聯建共富同行「點亮微心願 共圓幸福夢」活動。活動包括文藝表演、助殘共富集市、口腔檢查、中醫問診、法治宣傳等項目，致力於讓殘疾人群感受到社會和黨組織的關愛，勉勵殘疾人自尊、自信、自強、自立。

### 案例

#### 發放公益助學獎學金

2023 年，公司先後在安徽鳳陽臨淮中學、鳳陽中學、鳳陽第二中學舉行了公益助學活動助學金發放儀式，合計人數 100 人，合計金額 20 萬元，為當地優秀貧困學子提供教育資助，緩解「上學難、圓夢難」的問題，為構建和諧有愛的社會貢獻力量。



### 案例

#### 開展「愛心無界，共見美好」慈善行系列活動

2023 年 7 月，公司舉辦「愛心無界，共見美好」慈善行系列活動，通過慰問福利院兒童、孤寡老人，夏日送清涼等系列慈善公益活動，讓涓涓細流，匯成河海，給需要溫暖的人送去愛與陽光。



慈善行系列活動

# 創新領航，匠心質優

福萊特玻璃踐行精益化管理理念，嚴格落實品質控制措施，堅持科技創新，積極探索玻璃製造的新技術、新工藝，致力為客戶提供高品質的產品。

本章回應議題：



## 精細品質管理

### 完善產品品質管理體系

公司秉持高品質發展理念，堅持「質量第一、全員負責」的品質管理方針，制定品質管理制度、落實管理措施、開展品質培訓，形成一套嚴格完善的內部品質控制體系。

公司制定《質量管理制度》及《不合格品控制程序》，明確公司產品品質管理的組織架構，細化不合格品控制的職責劃分。2023 年，公司未發生產品召回事件。

### 福萊特玻璃品質管理組織架構

部門/人員	職責
總裁	不合格品召回的最高決策者
生產部	負責生產過程中對發現的不合格品採取措施，糾正不合格品及做好不合格品的標識、隔離等相關工作。
銷售部	負責客戶溝通，落實不合格品召回的具體工作。
品質技術部門	對不合格品的確認、標識、記錄、隔離、評審、處置、改進全面實施控制，並負責對一般不合格品的評審和處置。

### 福萊特玻璃產品召回流程



福萊特玻璃 2023 年產品品質管理措施及成果

完善管理體系

- 制定《福萊特玻璃質量管理》、《不合格品控制程序》、《光伏異常原片管理規定》及《福萊特光伏玻璃質量缺陷手冊》等制度文件；
- 實行車間現場標準化管理，制定作業程序標準化管理、產品品質控制標準化管理，產品生產嚴格遵守各類玻璃產品的國家標準、國際標準；
- 引入 IATF16949 體系管理，通過 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 品質管理體系認證，並按認證體系要求制定品質管理流程。

加強技術監督

- 加強與供應商的溝通，控制原材料品質；
- 制定光伏玻璃內控標準，明確職責並推進落實；
- 加強內部培訓，提升玻璃檢驗技能；
- 從成品率、製程批量事故、客訴率、客戶退貨、8D 規範性、體系規範性六大維度對各生產單位的品質狀況進行評價，每周統計分析生產單位的品質狀況，每月進行 8D 改善追蹤，識別內部品質風險，制定糾正和預防措施。

提升品質意識

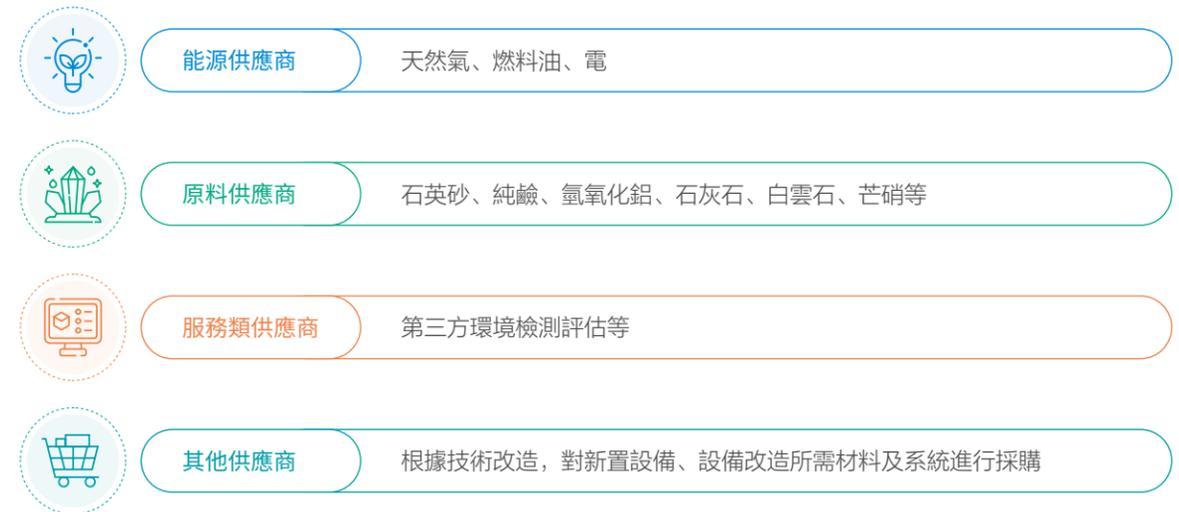
- 按產品 / 按類別做好產品品質數據統計匯總，並分階段進行跟進分析，制定改善措施
- 設立班組 / 部門品質考核目標，獎罰分明；
- 按照年度培訓計劃，每月開展精益化管理培訓活動、發行求實報；開展品質意識培訓，提升員工品質管理意識。

2023 年，

- 公司下屬所有生產工廠通過 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 品質管理體系認證，品質管理體系認證覆蓋率 100%；
- 公司產品通過 PCCC 認證、SPF 認證、3C 認證、「浙江製造」認證；並通過 ROHS 測試、SVHC 測試。

打造負責任供應鏈

公司制定並不斷完善《供應商管理規範》，強化供應鏈管理，培養可持續的合作夥伴關係，引導供應商與公司共同維護良好的商業環境。



2023 年，公司進一步完善供應商評價體系，按供應商品質體系審核流程對供應商進行評審，強化原材料品質管理。在供應商產品品質、價格相當的情況下，公司優先選擇與社會責任方面表現更為優秀的供應商開展合作。

公司在選擇供應商時，綜合考慮環境責任、勞工責任、反貪污等方面的因素，並按福萊特供應商品質體系審核流程對供應商進行年度評審。對於在環境管理、勞工管理和道德方面表現不佳的供應商，公司對其發出整改通知，並提供指導建議，必要時在規定時間內進行實地複查評估。對於年度複審整改不合格的供應商，公司會將其從《合格供應商名錄》中刪除。

2023 年，公司通過《供應商質量體系審核檢查表》對供應商進行打分，通過開展持續監測、追蹤督促整改，不斷提升供應商的環境、社會責任表現，2023 年公司供應商評審合格率为 100%。

此外，公司與供應商簽訂《相關方環保安全協議》，採用對環境友好的原則來選擇包裝物、安排物流，努力通過更可靠、更經濟、更綠色、更優質的產品和服務，構建和維繫光伏產業鏈的生態環境。



福萊特玻璃新供應商環境與社會管理要求

 <p><b>環境責任</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>廢水、廢氣、廢棄物環境污染防治措施;</li> <li>綠色產品設計, 盡量實現資源節約;</li> <li>綠色生產, 盡量減少生產過程的環境影響;</li> <li>資源節約, 盡量對水資源循環利用。</li> </ul>	 <p><b>勞工責任</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>禁止使用童工;</li> <li>合規使用未成年工;</li> <li>安全與應急措施;</li> <li>安全教育與培訓。</li> </ul>	 <p><b>反貪污</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>採購合同包含明確的廉政條約, 約定雙方廉潔誠信經營。</li> </ul>
---	---	--

福萊特玻璃重要供應商環境與社會管理要求

 <p><b>環境責任</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ISO14001 環境管理體系認證情況;</li> <li>環境評估情況;</li> <li>廢水、廢氣、廢棄物有效處理。</li> </ul>	 <p><b>勞工責任</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>安全評估、消防評估情況;</li> <li>員工職業健康與安全保障情況;</li> <li>安全教育與培訓。</li> </ul>
--	---

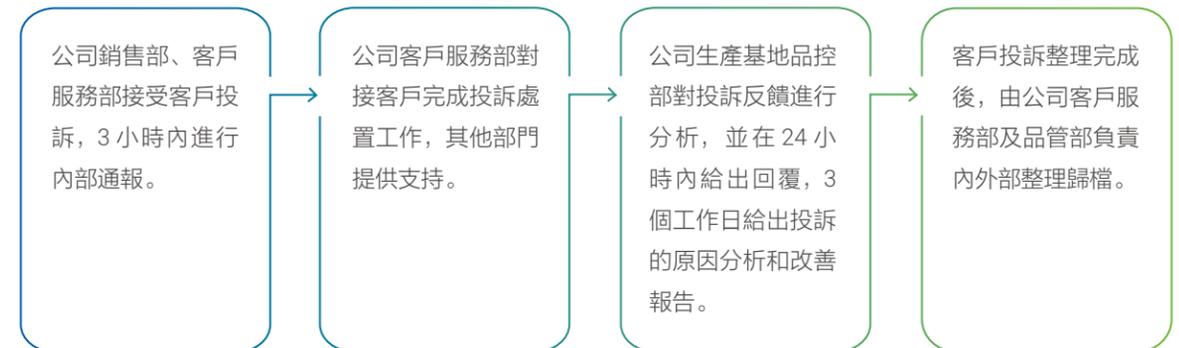
## 重視客戶需求

### 提升客戶服務

公司遵守《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國價格法》及《中華人民共和國廣告法》等法律法規, 秉承「客戶第一」的服務原則, 制定《客戶服務管理規範》、《客戶滿意度監視和測量控制程序》及《客訴物流退貨管理規範》等制度文件, 建立完善的客戶服務工作體系和投訴反饋處理渠道, 致力於提升客戶滿意度。

客戶溝通是提升客戶服務的重點。公司積極與客戶保持溝通, 在展示產品資訊的同時了解客戶需求。公司銷售部負責與客戶聯絡, 確定客戶的需求, 處理客戶投訴, 對客戶滿意程度進行測量。

### 福萊特玻璃客戶投訴處理流程



福萊特玻璃 2023 年客戶溝通主要工作

客戶走訪和產品推廣活動

01



通過客戶走訪和有針對性新產品推廣活動使得更多領域的客戶了解公司相關的產品，也幫助公司了解和把握客戶需求。

- 開展 500 餘次客戶交流會；
- 季度業務回顧；
- 參加客戶的 ESG 培訓。



行業交流活動

02



通過參與專業的技術交流會、標準研討會、展會等活動，在了解行業發展趨勢的同時展現公司專業技術實力，打造自身品牌。

- 參加 6 次展覽會；
- 參加第六屆中國國際光伏產業大會。



客戶滿意度調查

- 開展覆蓋全體客戶的滿意度調查，《滿意度調查表》涵蓋產品品質、價格、售後服務、交期 / 計劃等、配合度、研發能力等。
- 根據客戶滿意度調查和結果分析，開展針對性提升和改進工作，以高品質的客戶服務提升客戶忠誠度。



福萊特玻璃 2023 年客戶投訴辦結率和客戶滿意度

公司客戶投訴辦結率  
**100%**

光伏事業部客戶滿意度  
**97.32%**

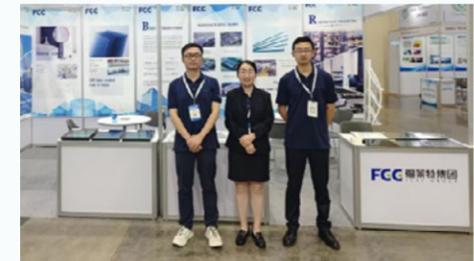
本部產業園客戶滿意度  
**97.8%**

案例

福萊特玻璃參加泰國玻璃展

2023 年 11 月 29 日，福萊特玻璃參加泰國玻璃展。泰國玻璃展 ( Glasstech Asia ) 是東南亞地區最大型的玻璃展覽會，享有「東南亞玻璃中心」的美譽。

公司參與該展會了解行業發展狀況及目前市場需求，提高了公司在東南亞市場的知名度，為開拓東南亞市場奠定了良好的基礎。



福萊特玻璃參加泰國玻璃展

資訊安全與私隱保護

公司遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《徵信業管理條例》、《互聯網信息服務管理辦法》及《浙江省數字經濟促進條例》等法律法規，制定《信息安全管理制度》等內部保密制度，嚴格對資訊進行管理，明確洩密的處罰方式，最大程度保障資訊安全。

公司重視資訊安全與私隱保護，對涉及商業秘密的資訊系統、文件、合同、技術資訊、設計圖紙等執行接觸授權管理。2023 年，公司對重點崗位人員簽訂資訊保密情況、關鍵的資訊系統授權開展專項審計。

同時，公司在與客戶簽訂的合同中涉及保密條款，充分尊重客戶私隱，保障客戶的合法權益。公司通過「福萊特銷售運輸一體化 CRM 平台」進行客戶服務管理，建立數據庫和合理的授權機制，確保資訊的準確與安全。

2023 年，公司在資訊安全與客戶私隱保護方面未發生已確認的違規事件或任何訴訟。

負責任營銷

公司重視自身品牌形象，介紹資訊、銷售政策以及技術文件以公司的各項規格表為準，不涉及產品標籤使用。公司對營銷人員開展培訓，確保在產品推廣時能夠為客戶提供清晰、準確的產品資訊。在產品推廣的過程中，公司無誇大介紹或宣傳的情形。

2023 年，公司未發現任何產品和服務資訊及標籤方面的違規事件或違反營銷宣傳規定的事件。

## 以創新促發展

### 研發創新

公司秉持「以改進求發展」的經營方針，把「思維創新，知識創新，技術創新」的創新理念融入企業文化，逐步完善研發體系建設。

2023 年，公司對研發中心組織結構進行完善，健全各事業部、各分公司研發部門，細化各研發部門職能職責。同時，公司進一步更新完善了研發項目管理流程，成立研發項目評審小組，優化項目審批流程。

#### 福萊特玻璃研發體系建設



#### 組織管理

- 搭建研發中心、研發部、專項研發小組的組織架構，完善項目流程管理，構建績效考核和創新激勵體系、人才梯隊建設體系等。

#### 研發項目管理流程



#### 人才梯隊建設

- 擴充研發隊伍，通過內部選拔、外部招聘擴大人才引進途徑；
- 積極開展長期產學研合作項目，儲備研發人才。

#### 績效與創新激勵

- 通過《新產品研發創新獎勵管理辦法》及《內部職稱評定管理辦法》等管理制度，完善企業的培养機制和激勵機制，加大人才培養的教育經費投入，強化對研發人員的激勵與獎勵措施，鼓勵開展研發工作。

2023 年，公司開發海上光伏電站用高耐候型鍍膜玻璃、超高透美學鍍膜玻璃、中性灰建築鍍膜玻璃、鉛鏡等多個新產品，研發光伏玻璃鐳射切割技術、光伏玻璃第四代壓延軋技術、玻璃第三代磨邊技術、窯爐保熱技術等多項新技術。

公司參與多項國家標準和行業標準的制定，2023 年參與《綠色低碳產品評價通則》團標起草，為行業標準化貢獻力量。

公司注重產學研合作，先後與四川大學、中國礦業大學、浙江大學嘉興研究院、浙江科技工程學校-嘉興市高級技工學校、蚌埠學院材料與化學工程學院、雲南國土資源職業學院、嘉興南湖學院等 10 餘所院校簽訂校企合作協議，建立長期合作關係，並不斷深入產教融合。

2023 年，福萊特玻璃榮獲「中國光伏 20 年·創新先鋒獎」，憑藉卓越的產業實力和技術創新能力成功入選浙江省首批雄鷹企業名單。



### 知識產權保護

公司遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，制定《知識產權管理辦法》等管理制度，對專利、商標、版權等知識產權的管理、使用、保護均作出詳細規定，依法維護自身專利權及技術秘密、商標權及商業秘密、著作權，同時尊重並避免侵犯他人的知識產權。

2023 年，公司未發生知識產權保護方面的違法違規事件。

#### 福萊特玻璃 2023 年專利授權情況

類別	2023年度新增	截至2023年末累計數
發明專利	4 個	16 個
實用新型專利	18 個	197 個

# 03



## 管治篇



# 專注至強，穩健經營

福萊特玻璃嚴格遵守法律法規，鞏固治理根基，深化風險管理、堅持合規運營、恪守商業道德，切實保障公司穩健運營與發展。

本章回應議題：

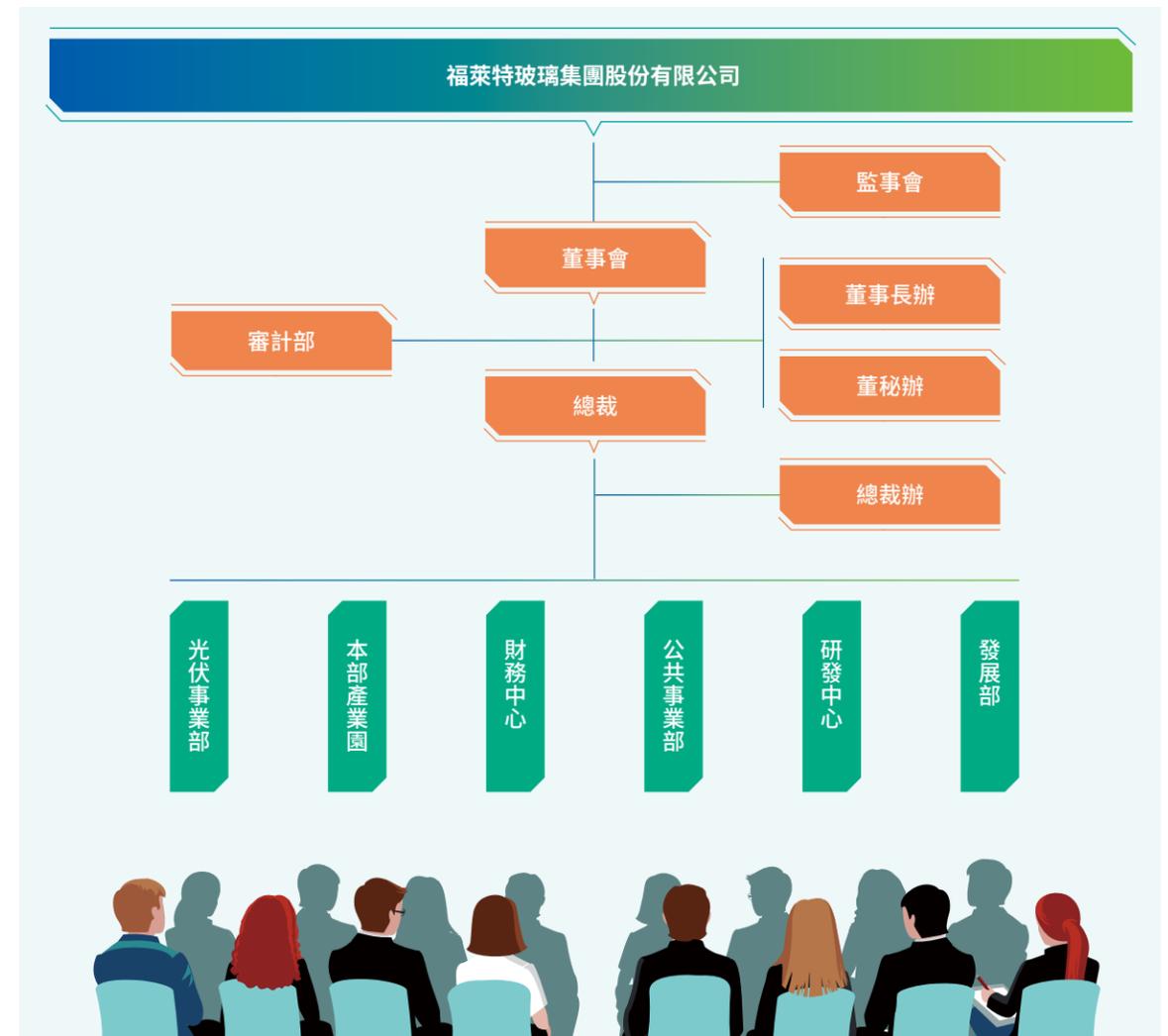


## 鞏固治理根基

### 治理架構

作為 A+H 股兩地上市的公司，公司嚴格落實《中華人民共和國公司法》及《上市公司治理準則》以及上海證券交易所、香港聯合交易所上市規則等境內外上市地的相關要求，制定完善的企業管治制度體系，建立股東大會、董事會、監事會和高級管理層（「三會一層」）的企業管治架構，明確三會一層職責範圍，確保企業管治科學、規範及透明。

福萊特玻璃企業管治架構



機構	職責
股東大會	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司的最高權力機構，依法行使企業經營方針、董事任免、籌資、投資、利潤分配等重大事項的表決權。</li> <li>《公司章程》規定由股東大會決定董事和監事的報酬事項。2023 年，公司股東大會審議並通過《關於公司 2023 年度董事薪酬方案的議案》及《關於公司 2023 年度監事薪酬方案的議案》，確定公司董事和監事的薪酬。</li> </ul>
監事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司的監督機構，監督公司董事、總裁和其他高級管理人員依法履責。</li> </ul>
董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法行使企業的經營決策權，對公司內部控制體系的建立和監督負責；董事會下設戰略發展委員會、提名委員會、審核委員會、薪酬委員會、風險管理委員會五個專門委員會，各委員會對公司的重大事項提出建議。</li> </ul>
高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> <li>主持公司的生產經營管理工作，組織實施董事會決議。</li> </ul>

2023 年，公司修訂《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》及《獨立董事工作制度》，進一步完善企業管治結構。公司通過修訂《獨立董事工作制度》，明確獨立董事定位，增設獨立董事專門會議，保障獨立董事履職。

2023 年，公司嚴格按照企業管治制度的各項要求，確保三會召集、召開及表決程序合法合規，所作決議合法有效。公司董事均具備履行職責所必需的管理經歷和經營管理能力，並通過內外部培訓與學習持續更新企業管治常規知識和技能。公司堅持和完善職工監事機制，設職工監事 2 名，實現職工代表有序參與企業管治。



福萊特玻璃 2023 年董事會監事會成員構成及相關會議開展情況

董事會監事會組成	三會召開情況
董事會董事 8 名，其中女性董事 5 名，佔比達 62.50%	股東大會 10 次 共審議議案 43 項
執行董事 5 名	董事會會議 15 次 共審議議案 66 項
獨立非執行董事 3 名，佔比達 37.50%	董事會各專門委員會會議 13 次
監事會監事 5 名，其中職工監事 2 名	監事會會議 13 次

福萊特玻璃董事會成員及背景

類型	姓名	性別	教育背景	專業能力		
				行業經驗	風險管理	財務管理
執行董事	阮洪良	男	工商管理	✓	✓	✓
執行董事	姜瑾華	女	工商管理碩士	✓	✓	✓
執行董事	魏葉忠	男	工程師	✓		
執行董事	沈其甫	男	機械製造與設備	✓		
執行董事	阮澤雲	女	管理學碩士	✓	✓	✓
獨立非執行董事	徐攀	女	會計學博士			✓
獨立非執行董事	華富蘭	女	工程碩士		✓	✓
獨立非執行董事	吳幼娟	女	工商管理碩士 企業與金融法學碩士			✓

企業管治詳細資訊請參閱《福萊特玻璃集團股份有限公司 2023 年年度報告》企業管治章節。

## 資訊披露

公司高度重視資訊披露工作，嚴格遵守資訊披露相關法律法規，真實、準確、完整、及時地披露公司經營狀況、財務狀況及重大交易等重要資訊，為廣大投資者及時、準確地了解相關情況，進行投資決策提供保障。

公司按照監管部門及上海、香港兩地交易所要求，制定《信息披露管理制度》、《重大信息內部報告制度》及《內幕信息知情人登記及報備制度》等內部管理制度，規範公司資訊披露行為。

2023 年，公司在 A 股披露公告數量 109 份，H 股披露公告數量 36 份，未出現違反證券交易所上市規則和《公司章程》等相關規定和制度的行為，真實、及時、準確、完整、規範地披露了公司在經營成果、財務狀況、重大決策等方面的有關資訊。



## 投資者權益保護

公司持續致力維護與股東及投資者關係和有效溝通，積極落實《證券法》相關法規及上交所相關規定，履行上市公司職責，制定《投資者關係管理制度》，不斷加強公司與投資者之間的溝通、提高公司運作透明度以切實保護投資者權益。

公司通過電話、傳真、電子郵件、投資者關係互動平台等多種渠道主動與股東（特別是中小股東）進行溝通和交流。公司定期召開業績說明會，對經營成果及財務指標的具體情況與投資者進行互動交流和溝通，就投資者普遍關注的問題進行回答。

公司制定《福萊特玻璃集團股份有限公司未來三年（2022-2024 年）股東分紅回報規劃》，建立健全有效的股東回報機制，在兼顧公司可持續發展的同時重視對投資者的合理投資回報。公司增強公司現金分紅的透明度，有效維護和增加對股東的回報，完善和健全公司分紅決策和監督機制。

2023 年，公司向股東派發 2023 年中期股息每 10 股派發現金紅利人民幣 2.38 元（含稅），共計人民幣 5.596 億元（含稅）。

## 深化風險管理

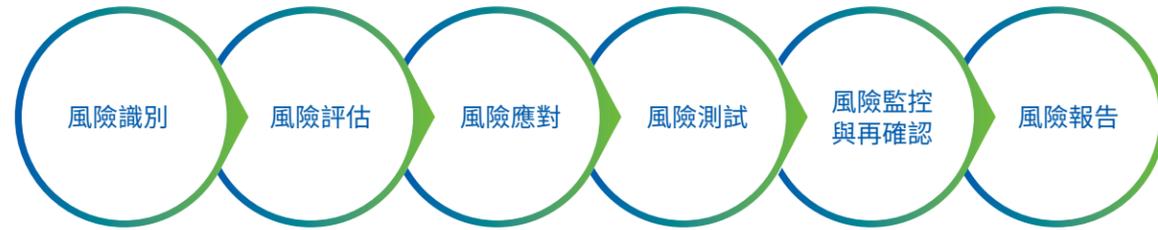
內部控制是上市公司防範重大風險的重要保障。公司嚴格遵守《中華人民共和國審計法》、《企業內部控制評價指引》、《企業內部控制審計指引》及《上市公司治理準則》等有關法律法規，建立健全公司內部控制體系，提升公司的內控管理水平。

公司重視風險管理和內部控制，搭建自上而下的風險管理制度，於 2023 年進一步完善《審計部工作程序規範》及《內部審計處罰條例》等管理制度，完善風險管理流程。公司為董監事及高級管理人員購買責任保險，降低其在履行職責期間可能引致的風險或損失。

### 福萊特玻璃風險管理架構

董事會風險管理委員會 董事會審核委員會	審核和監督公司的相關風險管理措施並提出建議。
董秘辦	組織編制風險管理計劃並推進計劃實施，協調推進風險管理日常工作。
審計部	強化懲治和預防腐敗體系建設，健全反腐倡廉工作機制。 開展風險管理、內部審計等工作。
法律事務部	強化懲治和預防腐敗體系建設，反腐倡廉，防範道德風險。
人力資源部	推進全員誠信體系建設，積極開展企業風險管理文化建設。
其他各部門及各基地	在日常工作中落實風險管理措施，保障公司安全運營。

福萊特玻璃風險管理流程



2023 年，公司制定年度審計計劃，依據 2022 年內部審計中發現的風險點和公司戰略發展規劃，識別出審計工作應重點關注的風險點，並圍繞這些風險點，針對性地開展相關內部審計活動，定期對外發佈內部控制審計報告。公司重點對採購、銷售、存貨等業務相關內控制度和流程進行梳理，編寫並對內發佈內審評價參考資訊庫。2023 年，公司開展各類審計項目 50 個，提出 159 條審計建議，促進了公司內部管理的規範和完善。

福萊特玻璃 2023 年識別出的主要風險要素

內控要素	風險內容	風險描述
控制環境	組織架構	經營規模擴大後，原有業務流程指引調整滯後風險。
	人力資源	人力資源不足和人才流失的風險。
	發展戰略	戰略保障不足風險。
	社會責任	安全事故風險、突發事件應急風險；環境保護風險；產品品質風險。
控制活動	採購管理	採購成本上升的風險。
	銷售管理	市場競爭增大、客戶滿意度下降等風險。
	資金管理	公司規模擴張，固定投入資金需求大，可能面臨資金需求遠超資金供應引發資金斷鏈的風險。
	資產管理	存貨核算錯誤、存貨積壓、存貨貶值、存貨短缺風險；固定資產使用效能低下、維護不當、產能過剩、資產價值貶損等風險。
控制手段	資訊系統	資訊系統設計不符合內控要求、授權不當風險；數碼化建設不足，企業內部資訊傳遞低效；資訊系統安全風險。
	合同管理	合同主體風險、合同履約風險、合同後評估不足風險。

2023 年，公司持續完善強化內部控制，上榜「浙江上市公司最佳內控獎 TOP30」，位列第 10 名。

恪守商業道德

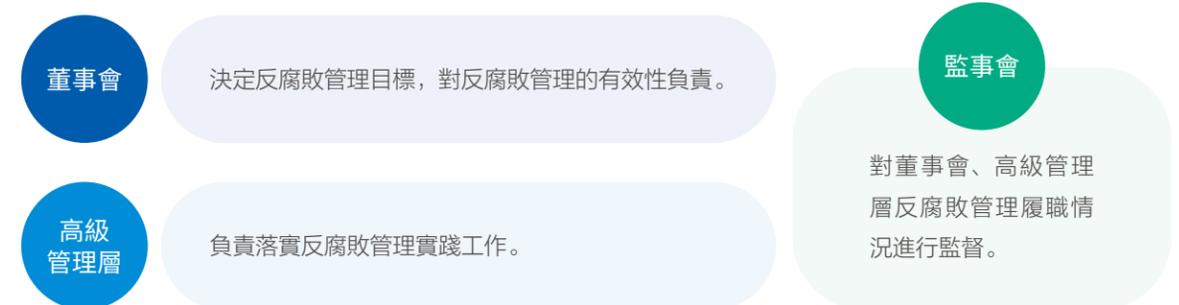
商業道德與反貪污

規範的商業行為、誠信廉潔的企業文化是企業穩健發展的基石。公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及《禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定《防止舞弊與鼓勵舉報制度》，以嚴格的標準執行事前預防、事後監察反貪污反舞弊管理工作，定期開展全員反貪污培訓，培養員工反貪污腐敗意識。

公司在《員工手冊》中明確對員工受賄行為的處罰、處理措施，要求員工在入職時即簽署《廉潔承諾書》，杜絕貪污腐敗、勒索、欺詐、洗錢等行為。

2023 年，公司制定《反腐敗規範指南》，發佈《反腐敗合規管理聲明》，規範自身的商業經營行為，引導公司人員及持份者依規辦事，建立企業管治商業賄賂、腐敗、舞弊的長效機制。指南適用範圍包括物料採購、委外加工、設施工程、業務銷售、設備採購和維護、品質監督等所有的經濟活動以及人、財、物管理。

福萊特玻璃廉潔從業管理架構



公司嚴格落實反腐敗風險監督與識別，依據歷史高發風險點和反腐敗政策定期對公司各業務部門進行系統的風險評估，針對腐敗重點風險點展開內部專項商業道德審計，確保每年開展一次專項審計，三年內完成全公司範圍的反腐敗審計工作。

公司為員工提供暢通的舉報途徑，提供舉報電話熱線、電子郵件、信函等舉報渠道，鼓勵員工採用實名或匿名的方式對貪污腐敗行為進行投訴和舉報。公司採取措施對檢舉人進行保護，檢舉人的個人資訊及檢舉人提供的所有舉報數據均嚴格保密，杜絕和打擊報復檢舉人或相關證人的行為。

福萊特玻璃反貪污舉報及處理流程



此外，公司重視採購過程的反腐敗工作，通過採購合同中的廉政條款向供應商傳遞反貪污的原則，鼓勵供應商廉潔自律。

2023 年，公司採購合同廉政條款供應商簽訂率 100%，且未發生在賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面已確認的違規事件。

2023 年，公司開展兩次反腐敗合規培訓，覆蓋 1,143 人，培訓覆蓋率 13.71%。

案例

召開 2023 年反腐敗合規系列培訓活動

2023 年 6 月 27 日，公司通過現場及線上相結合的方式，組織 500 餘人參加反腐敗合規主題系列廉潔從業培訓活動，培訓內容包括當前涉企犯罪新形勢、八大認識誤區、涉企犯罪的常見罪名、四大崗位風險環節、如何防範崗位風險，遠離職務犯罪等方面。



廉潔從業培訓活動會議現場

2023 年 12 月 8 日，公司董監高、中層管理人員以及銷售、採購等部門共計 600 餘人通過現場或雲端視像的方式參加了 2023 年下半年反腐敗合規培訓，培訓內容包括合規概念和意義、合規風險識別、合規措施以及具體案例分析。



2023 年下半年合規培訓現場

合規運營

公司注重合規管理，持續完善內部制度建設與合規管理流程，定期開展合規培訓，加強合規文化建設。

2023 年，公司新制定《福萊特集團合規手冊》，進一步健全公司合規管理體系，提升公司合規經營水平。2023 年，公司未發生因違反產品品質、客戶服務、知識產權保護、環境保護、員工僱傭等相關的法律及法規受到監管部門處罰或警告的情況。

公司涉及的主要法律法規清單及遵守情況

領域	公司遵守的主要法律法規名稱	遵守情況
上市運營	《中華人民共和國公司法》及《中華人民共和國證券法》等 《上海證券交易所股票上市規則》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等	遵守
產品與服務責任	中國：《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益法》、《中華人民共和國對外貿易法》及《中華人民共和國廣告法》等 越南：《36/2005/QH11 號貿易法》、《54/2014/QH13 號海關法》、《107/2016/QH13 號進出口稅法》及《59/2020/QH14 號企業法》等	遵守
知識產權保護	中國：《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等 越南：《50/2005/QH11 號法》、《103/2006/ND-CP 號法令》、《211/2016/TT-BTC 號通告》、《22/2018/ND-CP 號法令》及《42/2019/QH14 號法》等	遵守
環境保護	中國：《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》及《中華人民共和國節約能源法》等 越南：《2-2020-QH14 號環境保護法》、《06-2022-ND-CP 號法令》、《08-2022-ND-CP 號法令》、《01-2022-TT-BTNMT 號通函》及《02-2022-TT-BTNMT 號通函》等	遵守
員工僱傭	中國：《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《社會保險法》、《勞動爭議調解仲裁法》、《工會法》、《婦女權益保護法》及《浙江省女職工勞動保護辦法》等 越南：《58_2014_QH13 越南社保法》及《45_2019_QH14_ 越南勞動法》等	遵守
職業健康與安全	中國：《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》及《中華人民共和國安全生產法》等 越南：《84_2015_QH13 勞動安全法》、《39_2016_ND-CP 號法令》、《44_2016_ND-CP 號法令》、《58_2020_ND-CP 號法令》及《88_2020_ND-CP 號法令》等	遵守

## ESG 數據績效表

### 經濟績效

指標	單位	2021年	2022年	2023年
營業收入	萬元	871,323	1,546,084	2,152,371
利潤總額	萬元	238,022	215,288	305,181
每股淨資產	元	5.50	6.54	9.45
每股社會貢獻值 <sup>1</sup>	元	1.46	1.47	2.10

注 1: 【計算方式】每股社會貢獻值 = (公司淨利潤 + 年內為國家創造的稅收 + 向員工支付的工資 + 向銀行等債權人給付的借款利息 + 對外捐贈額等) / 公司股份總數。

### 環境績效

指標	單位	2021年	2022年	2023年
直接能源消耗總量 <sup>2</sup>	兆瓦時	7,983,011	10,496,194	16,243,656 <sup>1</sup>
單位營業收入直接能源消耗量	兆瓦時 / 萬元	9.16	6.79	7.55
間接能源消耗總量 <sup>3</sup>	兆瓦時	1,126,902	2,112,509	3,058,868
單位營業收入間接能源消耗量	兆瓦時 / 萬元	1.29	1.37	1.42
耗水量	立方米	5,924,632	8,825,732	12,995,772
單位營業收入耗水量	立方米 / 萬元	6.8	5.7	6.04
循環用水量	立方米	6,096,661	4,045,051	4,288,738
廢氣排放總量	立方米	11,758,631,347	20,318,513,110	30,771,623,657
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	千克	2,413,011	3,487,232	2,912,232
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放量	千克	938,396	2,649,823	2,503,965
顆粒物 (PM) 排放量	千克	121,042	248,975	214,692
工業廢水排放量	立方米	2,636,345	3,169,111	5,248,046
單位營業收入工業廢水排放量	立方米 / 萬元	3	2	2.44
氨氮排放濃度	毫克 / 升	5	5	5
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	178	139	158
有害廢棄物產生量	噸	397	215	190
單位營業收入有害廢棄物產生量	千克 / 萬元	0.46	0.14	0.09
無害廢棄物產生量	噸	19,865	26,643	32,825
單位營業收入無害廢棄物產生量	千克 / 萬元	22.80	17.23	15.25
範圍一溫室氣體排放總量 <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	1,888,853	2,541,120	3,797,901

指標	單位	2021年	2022年	2023年
範圍二溫室氣體排放總量 <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	654,730	1,204,764	1,744,473
溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二)	噸二氧化碳當量	2,543,583	3,745,884	5,542,373
單位營業收入溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 萬元	2.92	2.42	2.58
包裝物使用總量	噸	3,075	5,686	8,609
單位營業收入包裝材料使用量	噸 / 萬元	0.0035	0.0037	0.004

注:

[1]. 公司光伏玻璃產能快速增加, 導致能源使用量、溫室氣體排放量、三廢排放量增加, 因此相應數據較 2022 年變化幅度較大。

[2]. 直接能源消耗類型包括燃料油、天然氣、自有車輛汽油用量及自有車輛柴油用量。直接能源消耗量根據國家統計局能源司《中國能源統計年鑒 2017》公佈的各種能源平均低位發熱量系數換算成兆瓦時。2021 年燃料油使用量經複核予以更正, 2021 年直接能源消耗量及相關密度數據作相應追溯調整。

[3]. 間接能源消耗類型為外購電力。

[4]. 範圍一溫室氣體來源包括燃料油、天然氣、自有車輛汽油用量、自有車輛柴油用量產生的二氧化碳。燃料油、天然氣碳排放量計算方法參考 GB/T32151.7-2015《溫室氣體排放核算與報告要求第 7 部分: 平板玻璃生產企業》相關參數推薦值, 自有車輛汽油使用量和自有車輛柴油消耗量的二氧化碳排放因素參考香港聯交所指引文件《如何準備環境、社會及管治報告附錄二: 環境關鍵績效指標匯報指引》。

[5]. 範圍二溫室氣體排放來源為外購電力, 外購電力碳排放系數依據香港聯交所要求, 2021 年按照中華人民共和國生態環境部 (2022 年) 的全國電網排放因子 (0.5810kgCO<sub>2</sub>/kWh) 調整; 2022 年和 2023 年按照中華人民共和國生態環境部 (2023 年) 的全國電網排放因子 (0.5703kgCO<sub>2</sub>/kWh) 調整。

### 社會績效

#### 員工人數

指標	單位	2021年	2022年	2023年
員工總數 <sup>1</sup>	人	5,734	7,766	8,337
按性別劃分	男性	4,109	5,506	5,957
	女性	1,625	2,260	2,380
按僱傭類型劃分	勞動合同制	5,679	7,693	8,240
	其他僱傭形式 <sup>2</sup>	55	73	97
按年齡組別劃分 <sup>3</sup>	>50 歲	400	514	585
	30 至 50 歲	3,449	4,689	5,093
	<30 歲	1,830	2,490	2,562
按地區劃分 <sup>4</sup>	大陸員工	4,741	6,841	7,402
	港澳台及海外員工	938	852	838

注:

[1]. 公司近三年持續擴大生產線, 產能擴張, 因此僱傭人數相應增加。

[2]. 公司其他僱傭形式包括退休返聘及勞務外判。

[3]. 公司按年齡組別劃分的員工數僅包含勞動合同制員工。

[4]. 公司按地區劃分的員工數僅包含勞動合同制員工。

## 僱傭與勞工常規績效

指標		單位	2021年	2022年	2023年
違反員工僱傭及勞工法律法規所受處罰的次數		件	0	0	0
員工歧視事件總數		件	0	0	0
勞動糾紛事件數		件	1 <sup>1</sup>	0	0
員工流失人數 <sup>2</sup>		人	1,769	1,051	1,532
按性別劃分	男性	人	1,274	659	990
	女性	人	495	392	542
按僱傭類型劃分	勞動合同制	人	1,769	954	1,487
	其他僱傭形式	人	0	97	45
按年齡組別劃分	>50 歲	人	78	78	93
	30 至 50 歲	人	849	494	907
	<30 歲	人	842	479	532
按地區劃分	大陸員工	人	1,381	746	1,325
	港澳台及海外員工	人	388	305	207
員工流失率 <sup>3</sup>		%	30.85	13.53	18.38
按性別劃分	男性	%	31.01	11.97	16.62
	女性	%	30.46	17.35	22.77
按僱傭類型劃分	勞動合同制	%	31.15	12.40	18.05
	其他僱傭形式	%	-	132.88	46.39
按年齡組別劃分	>50 歲	%	19.50	15.18	15.90
	30 至 50 歲	%	24.62	10.54	17.81
	<30 歲	%	46.01	19.24	20.77
按地區劃分	大陸員工	%	29.13	10.90	17.90
	港澳台及海外員工	%	41.36	35.80	24.70

指標		單位	2021年	2022年	2023年
員工培訓投入 <sup>4</sup>		萬元	200	319.5	335
員工培訓覆蓋率		%	100	100	100
男性員工培訓覆蓋率		%	100	100	100
女性員工培訓覆蓋率		%	100	100	100
普通員工培訓覆蓋率		%	100	100	100
中層員工培訓覆蓋率		%	100	100	100
管理層員工培訓覆蓋率		%	100	100	100
全體員工每年人均接受培訓的平均小時數 <sup>5</sup>		小時	71.0	72.4	72.6
男員工每年人均接受培訓的平均小時數 <sup>5</sup>		小時	54.7	60.7	72.6
女員工每年人均接受培訓的平均小時數 <sup>5</sup>		小時	109.8	100.7	72.7
普通員工人均培訓時長 <sup>5</sup>		小時	74.0	73.0	72.7
中層員工人均培訓時長 <sup>5</sup>		小時	25.0	25.0	72.0
管理層員工人均培訓時長 <sup>5</sup>		小時	50.0	50.0	72.0
安全教育培訓覆蓋率		%	100	100	100
因工作關係而死亡的員工人數		人	0	0	0
因工傷死亡比率		%	0	0	0
因工傷損失工作日數		天	1,859	4,783	4,330

注:

[1]. 2021 年公司發生 1 起員工解僱方面的勞動爭議事件並已完成糾紛清結。雙方已達成和解，一致確認因勞動用工所發生的事項已經全部清結完畢，相互之間包括但不僅限於工作、休假、工資、社保、經濟補償、保密、競業禁止等事項全部了解，互相之間不再主張任何責任。

[2]. 2022 年員工流失大幅度減少是因為:

- a. 公司給予員工的福利待遇有所提高;
- b. 公司規模不斷擴大，員工能有更多、更好的發展前景。

[3]. 員工流失率按照以下公式計算：員工流失率 = 離職員工總數 / 期末員工總數 × 100%。

[4]. 從 2022 年開始，由于管理層培訓的增加，公司加大了培訓投入。

[5]. 全體員工、男員工、女員工、普通員工、中層員工、管理層員工的人均培訓時長數據包含了每日的班前安全及品質培訓。

## 供應鏈管理績效

指標	單位	2021年	2022年	2023年
供應商總數 <sup>1</sup>	家	1,262	2,427	2,450
按地區劃分	大陸地區	1,098	2,163	1,983
	港澳台及海外 <sup>2</sup>	164	264	467

注:

[1]. 2022 年供應商數量較 2021 年變化較大是因為公司擴產速度快，為匹配公司整體產能不斷開發新供應商，因此供應商庫數量增加較大。

[2]. 2023 年港澳台及海外供應商數量較 2022 年變化較大是因為 2023 年越南本土供應商增加。

## 產品責任績效

指標	單位	2021年	2022年	2023年
已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	%	0	0	0
因產品品質或服務收到客戶投訴的次數 <sup>1</sup>	次	1,230	699	588
投訴處理率 <sup>2</sup>	%	100	100	100
技術創新和研發的資金投入	萬元	40,842	52,323	59,675
研發人員數量	人	515	794	1,127
累計獲得專利授權數量	件	177	191	213
報告期內申請的專利數量	件	1	20	25
報告期內獲得的專利授權個數	件	37	12	22

注:

[1]. 從 2022 年開始，投訴數量大幅下降，原因是：

- a. 公司產品品質提升，新投產熔窯逐漸穩定，產生缺陷少，操作人員經驗豐富；
- b. 生產流程優化，更加順暢，低級錯誤減少；
- c. 檢測設備投入，製程監控設備的引入，100% 實現基礎項目缺陷檢驗；
- d. 客戶對於產品的理解加深，現場解決部分問題。

[2]. 本報告中投訴處理率按照此公式計算：投訴處理率 = 已處理的投訴數目 / 接獲的投訴總數 × 100%。

## 反貪污績效

指標	單位	2021年	2022年	2023年
反貪污相關培訓次數	次	1	2	2
董事人均接受反貪污培訓小時數	小時	2	4	4
已接收反貪污培訓的董事會成員百分比	%	100	100	100
員工人均接受反貪污培訓小時數	小時	0.06	0.48	0.23
已接收反貪污培訓的員工百分比	%	3.04	16.18	13.71
匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0

## 社區投資績效

指標	單位	2021年	2022年	2023年
員工參加公益 / 義工活動統計	人次	70	670	130
志願者小時數	時	40	2,920 <sup>1</sup>	390
公益慈善捐贈總投入	萬元	148.6	360.28	230.61
專注範疇：				
文化與體育	萬元	0	5	0
醫療健康	萬元	0	0	0
環境保護	萬元	0	0	0
教育助學	萬元	100	45.3	90
其他	萬元	48.6	309.98	140.61

注:

[1]. 2022 年，公司參與了上海物資捐贈的義工活動以及秀洲高速口貨車的接引志願者服務，因此員工參加公益活動人次和志願者小時數大幅度增加。

## 報告標準索引表

### 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

B部分：強制披露規定			
強制披露項		報告章節	
管治架構		ESG 管理體系	
匯報原則		報告編制說明	
匯報範圍		報告編制說明	
C部分：「不遵守就解釋」條文			
層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節	層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
<b>A. 環境</b>			
<b>A1. 排放物</b>	排放與廢棄物管理	<b>B3. 發展及培訓</b>	注重員工發展
A1.1	環境管理體系 ESG 數據績效表	B3.1	ESG 數據績效表
A1.2	ESG 數據績效表	B3.2	ESG 數據績效表
A1.3	ESG 數據績效表	<b>B4. 勞工準則</b>	維護員工權益
A1.4	ESG 數據績效表	B4.1	維護員工權益
A1.5	排放與廢棄物管理	B4.2	無違規情況
A1.6	排放與廢棄物管理	<b>營運慣例</b>	
<b>A2. 資源使用</b>	優化資源利用	<b>B5. 供應鏈管理</b>	精細品質管理
A2.1	ESG 數據績效表	B5.1	ESG 數據績效表
A2.2	ESG 數據績效表	B5.2	恪守商業道德 精細品質管理
A2.3	【責任專題】一心向光 共創綠色生活價值	B5.3	精細品質管理
A2.4	排放與廢棄物管理	B5.4	精細品質管理
A2.5	ESG 數據績效表	<b>B6. 產品責任</b>	精細品質管理
<b>A3. 環境及天然資源</b>	環境管理體系	B6.1	ESG 數據績效表
A3.1	環境管理體系	B6.2	重視客戶需求 ESG 數據績效表
<b>A4. 氣候變化</b>	【責任專題】一心向光 共創綠色生活價值	B6.3	以創新促發展
A4.1	【責任專題】一心向光 共創綠色生活價值	B6.4	精細品質管理
<b>B. 社會</b>		B6.5	重視客戶需求
<b>僱傭及勞工常規</b>		<b>B7. 反貪污</b>	恪守商業道德
<b>B1. 僱傭</b>	維護員工權益	B7.1	ESG 數據績效表
B1.1	ESG 數據績效表	B7.2	恪守商業道德
B1.2	ESG 數據績效表	B7.3	恪守商業道德 ESG 數據績效表
<b>B2. 健康與安全</b>	守護員工健康	<b>社區</b>	
B2.1	ESG 數據績效表	<b>B8. 社區投資</b>	共建美好社區
B2.2	ESG 數據績效表	B8.1	共建美好社區 ESG 數據績效表
B2.3	守護員工健康	B8.2	ESG 數據績效表

### 上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》索引表

條款及披露內容		報告章節
8.1		【責任專題】一心向光 共創綠色生活價值 守護綠色，同創未來 凝心聚力，共見美好 創新領航，匠心質優 專注至強，穩健經營
8.2		專注至強，穩健經營
8.3		ESG 管理體系
8.4		ESG 數據績效表
8.5		已滿足要求
8.6: (一)	社會責任制度建設	【責任專題】一心向光 共創綠色生活價值 守護綠色，同創未來 凝心聚力，共見美好 創新領航，匠心質優 專注至強，穩健經營
8.6: (二)	履行社會責任存在的不足與問題	不涉及
8.6: (三)	改進措施和具體時間安排	不涉及
8.7		凝心聚力，共見美好 專注至強，穩健經營
8.8: (一)	遵守環境保護法律法規與行業標準	守護綠色，同創未來
8.8: (二)	環境保護計劃	守護綠色，同創未來
8.8: (三)	自然資源使用	【責任專題】一心向光 共創綠色生活價值 守護綠色，同創未來
8.8: (四)	污染物處置	守護綠色，同創未來
8.8: (五)	污染防治設施	守護綠色，同創未來
8.8: (六)	環境保護相關稅費繳納	守護綠色，同創未來
8.8: (七)	供應鏈環境安全	創新領航，匠心質優
8.8: (八)	其他環境保護責任	守護綠色，同創未來

條款及披露內容		報告章節
8.9		守護綠色，同創未來 ESG 數據績效表
8.10: (一)	新、改、擴建的建設項目或重大投資	守護綠色，同創未來
8.10: (二)	違反環境法律法規及處罰情況	守護綠色，同創未來
8.10: (三)	環境問題重大訴訟或資產被查封、凍結、 扣押、質押、抵押	不涉及
8.10: (四)	重點排污單位	守護綠色，同創未來
8.10: (五)	新頒佈的法律法規等對公司影響	不涉及
8.10: (六)	環境保護重大事件	不涉及
8.11		守護綠色，同創未來
8.12: (一)	污染物排放	守護綠色，同創未來
8.12: (二)	環保設施的建設與運行	守護綠色，同創未來
8.12: (三)	污染事故應急預案	守護綠色，同創未來
8.12: (四)	減少污染物措施	守護綠色，同創未來
8.13: (一)	產品安全法律法規與行業標準	創新領航，匠心質優
8.13: (二)	生產環境與生產流程	創新領航，匠心質優
8.13: (三)	產品質量安全保障機制及事故應急方案	創新領航，匠心質優
8.13: (四)	其他生產與產品安全責任	創新領航，匠心質優
8.14: (一)	員工管理制度及違規處理措施	凝心聚力，共見美好
8.14: (二)	防範職業性危害與配套安全措施	凝心聚力，共見美好
8.14: (三)	員工培訓	凝心聚力，共見美好
8.14: (四)	其他員工權益保護責任	凝心聚力，共見美好
8.15		不涉及



地址：浙江省嘉興市秀洲區運河路 1999 號  
電話：0573-82793013  
傳真：0573-82793015  
電郵：[flat@flatgroup.com.cn](mailto:flat@flatgroup.com.cn)